

2012-2017

MEMORIA DE ACTIVIDADES

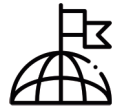


ÍNDICE



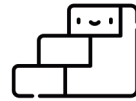
**Descubriendo
Design for Change**

3



**Empoderando a niños,
niñas y jóvenes para
cambiar el mundo**

4



**Recorriendo los
pasos de la
organización**

5



**Evolucionando la
educación con la
metodología DFC**

8



**Creando impacto
(2012-2017)**

10

Agradecimientos

11



Descubriendo Design for Change

Un movimiento global sin ánimo de lucro presente en más de 60 países. Desde 2009, enriquece la educación formal y no formal a través de una metodología propia basada en Design Thinking, que favorece la inclusión y es tan sencilla que cualquiera puede utilizarla.

Formamos educadores/as para que faciliten el proceso; que niños, niñas y jóvenes protagonizan y lideran.

Durante el mismo, todas las personas que participan se empoderan y desarrollan sus capacidades, llevando a cabo

un cambio real en su mundo, sumándose al reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puesto que DFC es una organización reconocida como impulsora por Naciones Unidas; y llegando a decir **¡Yo Puedo!**, es decir, integrando el **I CAN Mindset (Mentalidad I CAN)**.



Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo



MISIÓN

Evolucionar la realidad **empoderando a niños, niñas y jóvenes** con el I CAN Mindset; y ser el altavoz de sus historias de cambio.



OBJETIVOS

Lograr que todos los niños, niñas y jóvenes de España tengan la **oportunidad de cambiar el mundo**. Promover el **emprendimiento social**, dentro y fuera del aula, aportando herramientas y procesos.



VISIÓN

Todos los jóvenes tienen derecho a **graduarse con el I CAN Mindset** (Mentalidad I CAN).



OBJETO SOCIAL

Contribuir a la **evolución de la educación**, ofreciendo a los niños, niñas y jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas, gracias a una metodología propia que les empodera facilitando el paso a la acción. Durante el proceso, desarrollan algunas competencias del siglo XXI: **empatía, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y liderazgo compartido**, sobre las que se fundamenta el I CAN Mindset (Mentalidad Yo Puedo).



Recorriendo los pasos de DFC España





2011

Design for Change llega a España con la ilusión de contribuir a evolucionar la educación. Las personas implicadas en el proyecto invierten dos años para experimentar la iniciativa.



2014

Lanzamiento de **dfcspain.org** y diseño del logo DFC España.

Colaboración con Fundación Escuela Teresiana para utilizar DFC en sus colegios.

Viaje a India del equipo para seguir profundizando en la esencia de DFC.

1ª formación LAB I CAN con financiación externa.

2013

Creación de la Asociación Design for Change España. Desarrollo de la Guía para facilitar proyectos (Toolkit) para España.

Viaje a India del equipo para seguir profundizando en la esencia de DFC.

1ª formación LAB I CAN (80 participantes).





2015

Primera celebración del **I CAN School Challenge** (actualmente Reto I CAN).

El **Centro Aragonés de Recursos Para la Educación Intercultural** (CAREI) promociona DFC con charlas a todos los orientadores/as.

Colaboración con Entreculturas para participar en su encuentro anual.

Viaje a México para la Celebración Internacional de DFC.

Participación en **Extremadura Emprende**.

Firma del convenio de **colaboración con Fundación Telefónica**.

2016

Proyecto con **Fundación Telefónica**: Formación de facilitadores y educadores para emprender proyectos DFC con jóvenes.

Viaje a China para la Celebración Internacional de DFC.



2017

Gala Internacional Be The Change Celebration. DFC España acoge la celebración con la participación de 30 países.

Participación en el **proyecto europeo Youth Can Make Change**.





**Evolucionando la educación
con la metodología DFC**



siente



imagina



actúa



evolúa



comparte

Una metodología de **cinco fases** inspirada en el **Design Thinking** (pensamiento de diseño) con la que se emprenden proyectos. Una consecución de **retos** focalizada en el proceso más que en el resultado; sin embargo, ofrecemos verdaderos resultados demostrables que no solo tienen **impacto** en niños y niñas, sino en todo su entorno y en las personas que se relacionan en él. **Las personas adultas facilitan el proceso; los niños, niñas y jóvenes lo protagonizan y lideran.**

Siempre **en grupo, desarrollando la escucha y la participación colectiva**, cada niño, niña o joven **siente** qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, elige un foco de acción común; **imagina** soluciones, las prototipa y elabora un plan de acción conjunto; **actúa** poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y **evolúa** (evaluación + evolución); y lo **comparte** con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del **¡Yo Puedo!**



Creando impacto (entre 2012-2017)

579 proyectos
22.000 niños, niñas y jóvenes
1.180 educadores/as
300 organizaciones educativas

117 formaciones con más de
3.150 participantes
21 charlas con más de
2.740 participantes

 **2.700** seguidores

 **3.400** seguidores

 **150** seguidores

DESIGN *for*
CHANGE



DFC España agradece de corazón a todas las personas que confían en la metodología DFC su implicación en la organización de formaciones y en el desarrollo de proyectos; así como las aportaciones que llegan a través de los y las donantes, que ayudan a que niños, niñas y jóvenes puedan empoderarse y desarrollar sus capacidades al emprender proyectos DFC, a partir de la guía que les ofrecen sus educadores que han sido formados en la metodología DFC.

¡Gracias por escucharlos
y darles la oportunidad de
cambiar el mundo!

spain@dfcworld.com

www.dfcpain.org

@dfcpain

Impact Hub Madrid

Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid

+34 619 369 091

DESIGN FOR CHANGE ESPAÑA

Memoria de actividades

2012-2017

Créditos fotográficos: Samuel Bregolin y Jesús Alegría,



**La educación es tuya
¡evoluciónala!**