

2018

MEMORIA DE ACTIVIDADES



ÍNDICE



Descubriendo
Design for Change

3



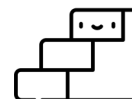
Carta del
presidente

4



Empoderando a niños,
niñas y jóvenes para
cambiar el mundo

6



Recorriendo
los pasos de la
organización

7



Conociendo
al equipo

10



Evolucionando la
educación con la
metodología DFC

12



Nuestras
actividades
en 2018

14



Creando impacto
(2012-2019)

21



Construyendo
colaboraciones

22

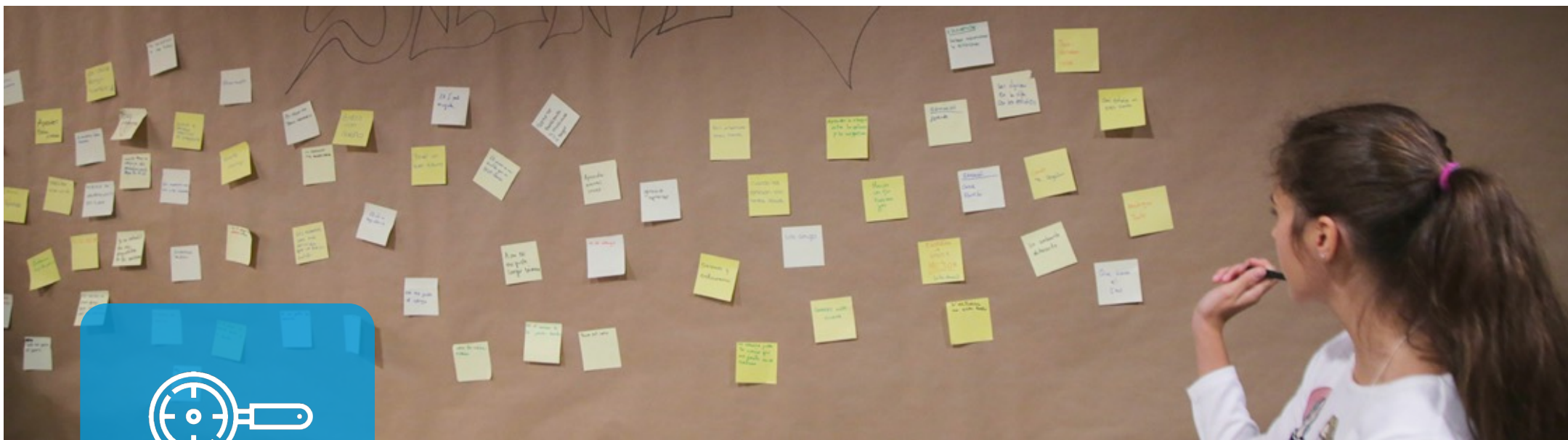


Financiación

23

Agradecimientos

24



Descubriendo Design for Change

Un movimiento global sin ánimo de lucro presente en más de 65 países. Desde 2009, enriquece la educación formal y no formal a través de una metodología propia basada en Design Thinking, que favorece la inclusión y es tan sencilla que cualquiera puede utilizarla.

Formamos educadores/as para que faciliten el proceso; que niños, niñas y jóvenes protagonizan y lideran.

Durante el mismo, todas las personas que participan se empoderan y desarrollan sus capacidades, llevando a cabo

un cambio real en su mundo, sumándose al reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puesto que DFC es una organización reconocida como impulsora por Naciones Unidas; y llegando a decir **¡Yo Puedo!**, es decir, integrando el **I CAN Mindset (Mentalidad I CAN)**.



Carta del presidente

“Si no somos nosotros; entonces, ¿quién? Y si no es ahora; entonces, ¿cuándo?”

El 2018 fue un año clave. Mientras en 2017 todos nuestros esfuerzos se habían centrado en la organización de la Gala Internacional Be the Change Celebration en Madrid, que anualmente acoge uno de los 65 países Design for Change; el 2018 supuso redirigir la mirada a España y dar un paso más hacia la profesionalización. Cambios a nivel organizativo, la incorporación de nuevos profesionales al equipo con conocimiento específico en el área de Comunicación y en el de Gestión económica, y las colaboraciones permanentes con la Consultoría independiente de diseño *La Fontana Imaginaria* y la Agencia de Marketing *Walker&Flâneur*, nos han permitido consolidarnos en este 2018.

Además, han surgido oportunidades que nos han abierto nuevos frentes:

- La participación en el proyecto europeo Horizonte 2020 COMnPLAY Science.
- Una formación con Cruz Roja Alicante para potenciar sus campamentos de sensibilización del proyecto “Migraciones forzadas y derechos de las personas refugiadas”, que nos mostró la importancia de empoderar a los colectivos más vulnerables.
- La participación en el II Congreso Internacional de Innovación Educativa en Zaragoza, donde el Centro de Innovación y Formación Educativa (CIFE) María de Ávila nos demostró una vez más su apoyo para seguir llevando DFC a los centros de Aragón.
- Una participación en el International Facilitation Week en Polonia, ya que DFC España ha asumido en el 2018 la responsabilidad de impulsar DFC en Europa.

Tanto en estas acciones destacadas como en el resto que hemos llevado a cabo, hemos lanzamos el mensaje “La educación es tuya, ¡evoluciónala!”, que busca visibilizar la necesidad de que todas las personas nos impliquemos más en la educación, ya que tenemos un papel por realizar.

Una mención especial requiere el I CAN Weekend: durante el fin de semana previo a nuestra Gala I CAN, reunimos a representantes del profesorado y alumnado de los 10 proyectos finalistas, así como a algunos invitados más relacionados con DFC. Dos días maravillosos de trabajo en los que se puso de manifiesto la magia de la metodología DFC, logrando que todas las personas que participaron, que no se conocían, se convirtieran -como manifestaron en primera persona- en una familia.

Por otra parte, en 2018 nos informaron de la gran noticia del nombramiento de Mónica Cantón de Celis, hasta ese momento Coordinadora de DFC España, como CEO de la nueva Fundación DFC Global, como consecuencia de la necesidad de gestionar los nuevos proyectos en los que DFC se está embarcando a nivel mundial; y como reconocimiento a la buena gestión llevada a cabo en España.

Un 2018, por tanto, que nos ha servido para dar un paso más para seguir innovando. Y es que siendo DFC, solo puede ser así; porque queremos seguir cambiando el mundo ya que “si no somos nosotros; entonces, ¿quién? Y si no es ahora; entonces, ¿cuándo?”

Miguel Luengo Pierrard,
Presidente de Design for Change España



Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo



MISIÓN

Evolucionar la realidad **empoderando a niños, niñas y jóvenes** con el I CAN Mindset; y ser el altavoz de sus historias de cambio.



OBJETIVOS

Lograr que todos los niños, niñas y jóvenes de España tengan la **oportunidad de cambiar el mundo**. Promover el **emprendimiento social**, dentro y fuera del aula, aportando herramientas y procesos.



VISIÓN

Todos los jóvenes tienen derecho a **graduarse con el I CAN Mindset** (Mentalidad I CAN).



OBJETO SOCIAL

Contribuir a la **evolución de la educación**, ofreciendo a los niños, niñas y jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas, gracias a una metodología propia que les empodera facilitando el paso a la acción. Durante el proceso, desarrollan algunas competencias del siglo XXI: **empatía, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y liderazgo compartido**, sobre las que se fundamenta el I CAN Mindset (Mentalidad Yo Puedo).



Recorriendo los pasos de DFC España



2011

Design for Change llega a España con la ilusión de contribuir a evolucionar la educación. Las personas implicadas en el proyecto invierten dos años para experimentar la iniciativa.



2014

Lanzamiento de la **web www.dfcpain.org** y diseño del logo Design For Change España.

2013

Creación de la Asociación Design for Change España. Desarrollo de la Guía para facilitar proyectos (Toolkit) para España.



2015

Primera celebración del **I CAN School Challenge** (actualmente Reto I CAN)





2016

Proyecto con **Fundación Telefónica**: Formación de facilitadores y educadores para emprender proyectos DFC con jóvenes.



2018

COMnPLAY SCIENCE: Proyecto europeo Horizonte 2020 "Educación científica fuera del aula".



Primer **I CAN WEEKEND**.

DFC España asume el **liderazgo de DFC Europa**.

2017

Gala Internacional Be The Change Celebration. DFC España acoge la celebración con la participación de 30 países.



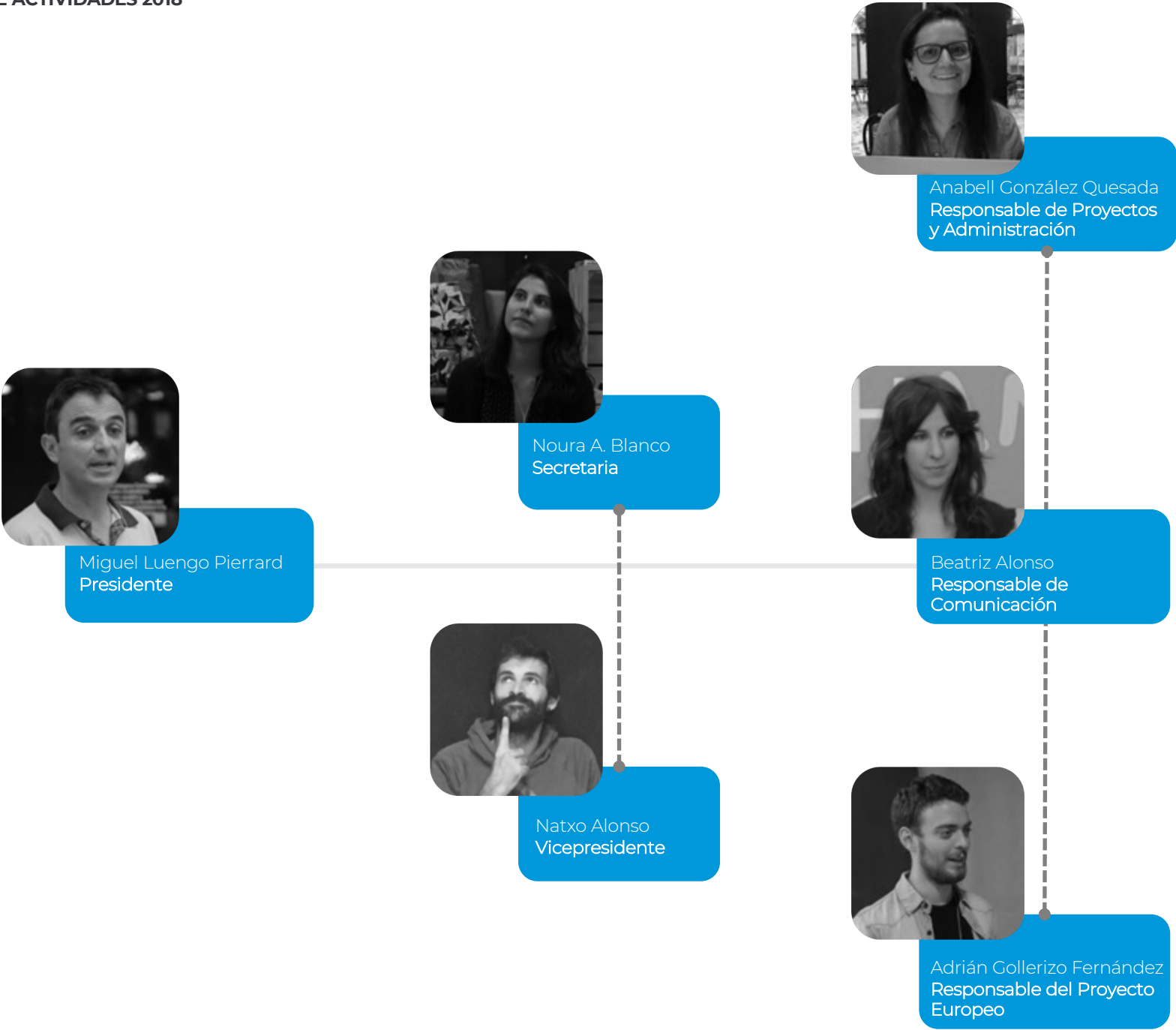
Foco de acción en colectivos vulnerables: proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**), con **United way España** y Fundación Telefónica (jóvenes en **riesgo de exclusión** socioeducativa) y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).





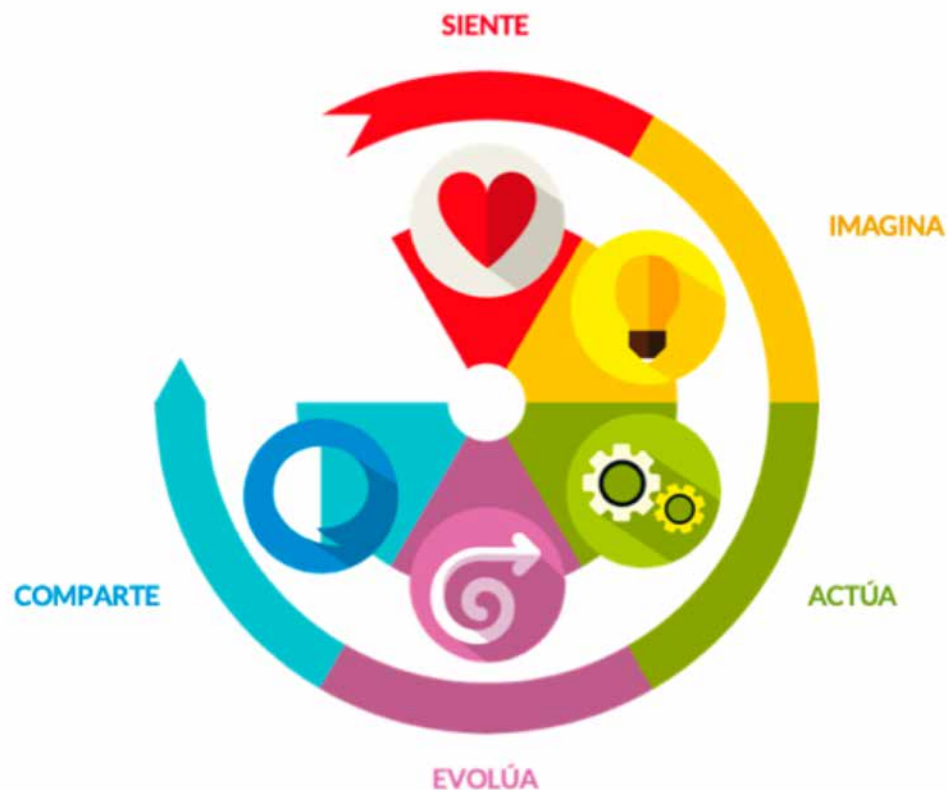
Conociendo al equipo





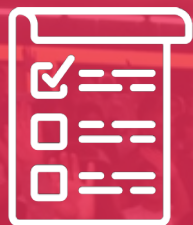


Evolucionando la educación con la metodología DFC



Una metodología de **cinco fases** inspirada en el **Design Thinking** (pensamiento de diseño) con la que se emprenden proyectos. Una consecución de **retos** focalizada en el proceso más que en el resultado; sin embargo, ofrecemos verdaderos resultados demostrables que no solo tienen **impacto** en niños y niñas, sino en todo su entorno y en las personas que se relacionan en él. **Las personas adultas facilitan el proceso; los niños, niñas y jóvenes lo protagonizan y lideran.**

Siempre **en grupo, desarrollando la escucha y la participación colectiva**, cada niño, niña o joven **siente** qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, elige un foco de acción común; **imagina** soluciones, las prototipa y elabora un plan de acción conjunto; **actúa** poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y **evolúa** (evaluación + evolución); y lo **comparte** con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del **¡Yo Puedo!**



Nuestras actividades en 2018





Formaciones: Taller I CAN y LAB I CAN

DFC España ofrece herramientas innovadoras, para empoderar a la comunidad, despertando la esencia del ¡Yo Puedo! (I CAN). Usándolas, se crean las condiciones para llevar a cabo un cambio real.

El proceso DFC es un marco pedagógico donde se pueden integrar otras metodologías y **proporciona herramientas para enfrentarse a retos**. Las personas que reciben la formación lo aplican y adaptan según sus necesidades.

En 2018, realizamos **32 Talleres I CAN y 23 LAB I CAN**.

El Taller es una formación de 2 o 4 horas, cuyo objetivo es explorar la metodología DFC. En el LAB se experimenta la metodología durante 12 horas, profundizando en las claves de la facilitación y dando los primeros pasos para emprender un proyecto DFC.

Charlas y congresos

Durante el 2018, la organización ha presentado la metodología DFC en **11 charlas y congresos**; como por ejemplo el Congreso organizado por Empieza por Educar (Teach for all) en Londres, Congreso CIMCA en Madrid, o el II Congreso Internacional de Innovación Educativa en Zaragoza, entre otros.

Gala I CAN 2018

Un evento lleno de magia, juego y emoción, donde **10 proyectos de emprendimiento social fueron representados por sus propios protagonistas**. Con la voluntad y el deseo de integrar a cuantos más agentes de la sociedad, mejor, la Gala constó de dos partes: una primera, con la muestra de los proyectos; y una segunda donde, a partir de dinámicas, la presentación del documental sobre DFC *Searching for Superman*, de David Fernández Graña, y la participación musical de Meredith O'Connor (artista internacional contra el bullying), desde docentes hasta familias, pasando por referentes del sector educativo, impulsaron el I CAN Mindset hasta hacer suyo el lema: **La educación es tuya ¡evolución!**

Esta cita anual es el marco para **anunciar qué proyecto representará a España en la Gala Internacional Be the Change Celebration (Gala BTC)**. Dos niños o niñas, acompañadas de un docente, tienen la oportunidad de representar a España cada año en un país del mundo. En 2018, el **Representante de DFC España en la BTC en Taiwán fue “Qué podemos hacer para estar más tiempo con nuestros padres”, del FET Santa Teresa de Jesús de Tarragona**.



Mirando al 2019

i can.
children's
global
summit

ENCUENTRO ¡YO PUEDO!

4.000 jóvenes de DFC de todo el mundo se reunirán en **Roma**, entre el 27 y el 30 de noviembre de 2019 (último día con la presencia del **Papa**).

El **objetivo** reside en mostrarle al mundo que **con los proyectos DFC se emprenden soluciones reales para resolver los problemas** que más conciernen al planeta, impulsando los **ODS**, ya que DFC es **organización reconocida por Naciones Unidas**.

Más info: <https://btcrome.dfcpworld.com/>

LA CARAVANA DEL CAMBIO

Un proyecto educativo para mostrar cómo nuestros **jóvenes están cambiando el mundo** con sus proyectos DFC. Recorrer el camino hasta Roma en autobús es un paralelismo con la Educación: cada etapa es importante y todas deben recorrerse. Por ello, haremos paradas para contagiar el espíritu del ¡Yo Puedo! y **demostrar que mejorar nuestra comunidad es posible**.

La **Delegación DFC España** está formada por **100 jóvenes de 25 centros educativos** de 11 Comunidades Autónomas. Recorrerá **2.000 km en 3 autobuses** desde Madrid hasta Roma.

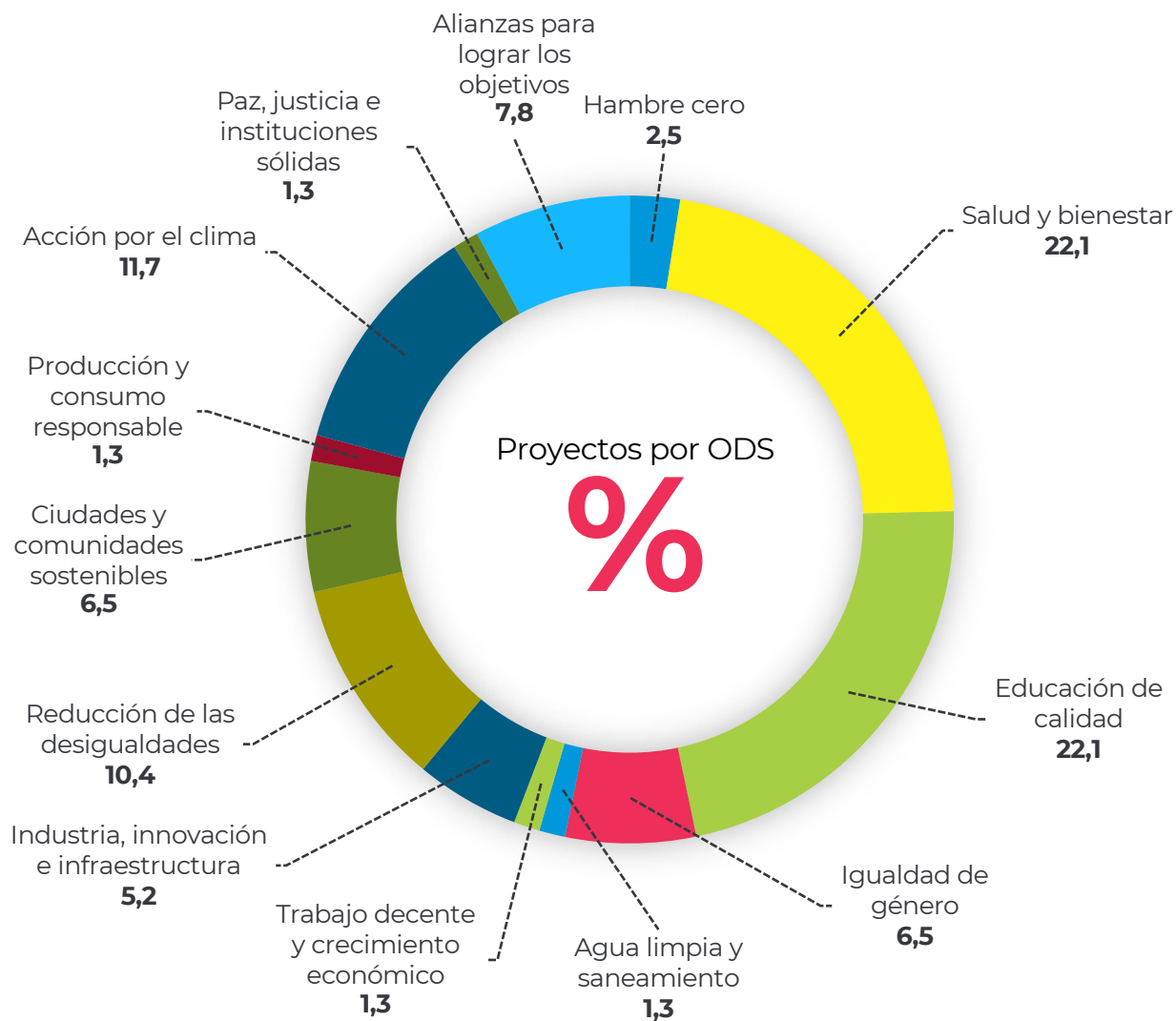
Más info: https://www.dfcpain.org/yo_puedo/

Proyectos DFC España

77 proyectos
presentados
en 2018

Objetivo de Desarrollo
Sostenible (ODS) Número
de proyectos

Hambre cero	2
Salud y bienestar	17
Educación de calidad	17
Igualdad de género	5
Agua limpia y saneamiento	1
Trabajo decente y crecimiento económico	1
Industria, innovación e infraestructura	4
Reducción de las desigualdades	8
Ciudades y comunidades sostenibles	5
Producción y consumo responsable	1
Acción por el clima	9
Paz, justicia e instituciones sólidas	1
Alianzas para lograr los objetivos	6
TOTAL	77

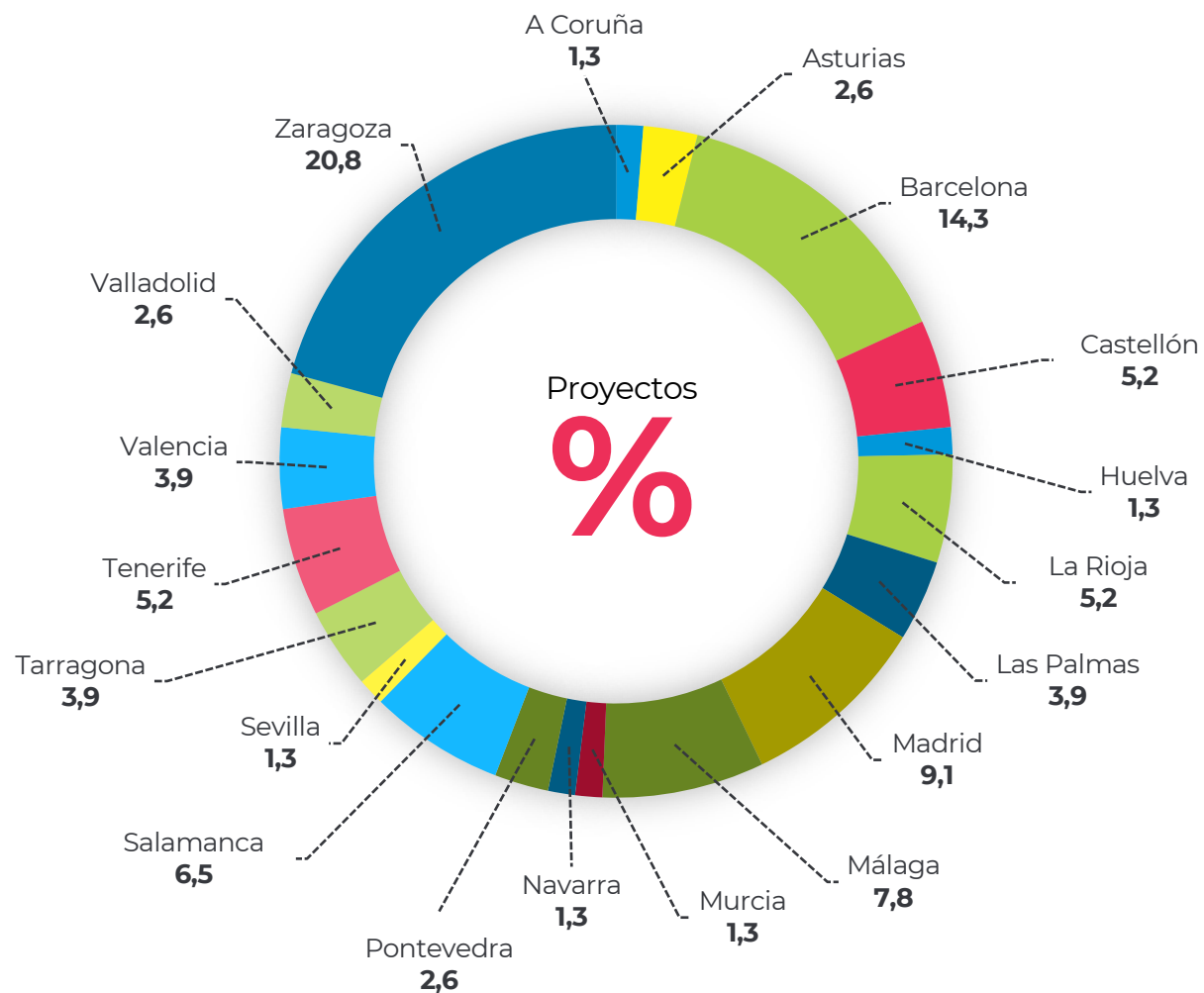


Proyectos por provincias

19 provincias

Provincia Número de proyectos

A Coruña	1
Asturias	2
Barcelona	11
Castellón	4
Huelva	1
La Rioja	4
Las Palmas	3
Madrid	7
Málaga	6
Murcia	1
Navarra	1
Pontevedra	2
Salamanca	5
Sevilla	1
Tarragona	3
Tenerife	4
Valencia	3
Valladolid	2
Zaragoza	16



Proyectos por tipo de centro educativo y por grado

241 educadores/as

3.466 niños, niñas y jóvenes

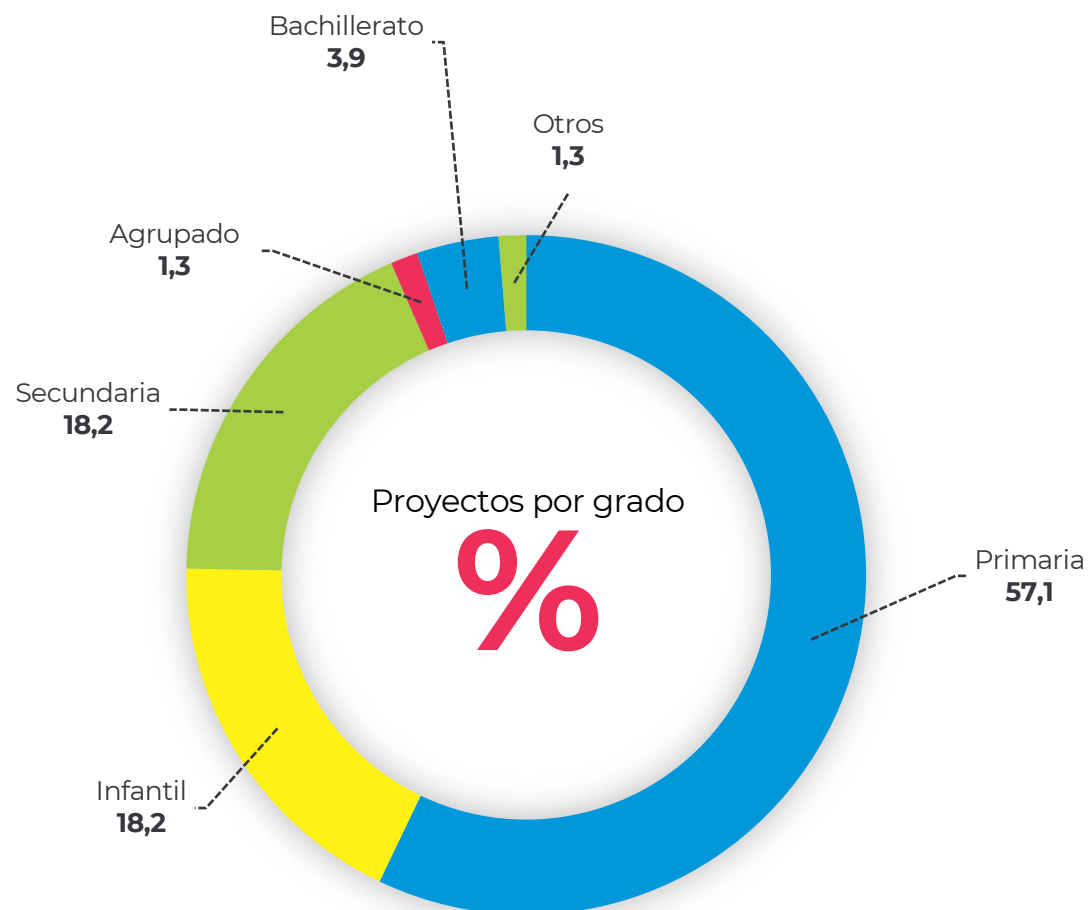
36 organizaciones educativas

Centros públicos	5
Centros privados	4
Centros concertados	26
Otros	1

Grado de los participantes de los proyectos

Grado Número de proyectos

Primaria	44
Infantil	14
Secundaria	14
Agrupado	1
Bachillerato	3
Otros	1



¡APRENDE CIENCIAS DE FORMA CREATIVA & DIVERTIDA!

COMnPLAY SCIENCE

Un proyecto financiado por la UE que se desarrollará durante tres años en diez países europeos, diseñado para ayudar a Europa a comprender mejor las nuevas formas en que los jóvenes participan en el aprendizaje no formal e informal de las ciencias fuera de la escuela, a través de diversas actividades de **codificación, creación y juego**.

La aplicación **COMnPLAY** te ayudará a descubrir y aprender sobre la ciencia y te permitirá opinar sobre lo que realmente significa para ti. Con el apoyo activo (y divertido) de Steamo, el Life Coach de Al más extravagante del mundo, **experimentarás, explorarás y jugarás** con la ciencia!

ÚNETE A NOSOTROS!
www.comnplayscience.eu/community

DISPONIBLE PARA ANDROID
Google Play

VERSIÓN WEB TAMBIÉN DISPONIBLE
comnplay-app.oxonplay.com/en/register

Partners del proyecto

NTNU UNIVERSITY OF OULU FORTH TU/e UPPSALA UNIVERSITY TUM L-Università ta' Malta OVOS KTH SCIENCE MUSEUM GROUP

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n° 787476.

Proyecto europeo COMnPLAY Science

Un **programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea** en el marco del acuerdo de subvención n° 787476. Design for Change España es miembro de este proyecto dentro un consorcio formado por once socios de diez países europeos: NTNU, University of Oulu, FORTH, TU/e, Uppsala University; TUM, University of Malta, OVOS Media, KCL y Science Museum Group.

El proyecto COMnPLAY Science tiene como objetivo **entender mejor las nuevas maneras en las que el aprendizaje no formal e informal de la ciencia está teniendo lugar en Europa**. En concreto, busca estudiar la implicación de jóvenes en actividades de programación, actividades de creación (o *maker*) y actividades lúdicas de aprendizaje de la ciencia. Los resultados clave son: un inventario de prácticas de aprendizaje identificadas; un juego web que permite establecer un compromiso con los participantes; el *COMnPLAY-Science Knowledge Kit*; y el *COMnPLAY-Science Roadmap for Europe*, un informe detallado indicando el potencial de las actividades no formales e informales de aprendizaje de la ciencia. La participación de DFC España se concreta en diversas actividades dentro de los distintos *work-packages* del proyecto, que incluyen la **realización de actividades con jóvenes y de formación de profesorado**; además de la participación en **congresos** en el ámbito nacional, así como la colaboración en **publicaciones**, de las que destaca la ponencia en EDUNOVATIC2018: *I CAN Weekend 2018: una experiencia de aprendizaje no formal dentro del proyecto COMnPLAY Science*.



Creando impacto (2012-2019)

Presencia en toda España en centros educativos públicos, privados y concertados, Educación Especial, FP y Universidades; Fundaciones, ONG, asociaciones, y empresas privadas.

700 proyectos
28.400 niños, niñas y jóvenes
1.650 educadores/as
360 organizaciones educativas

130 formaciones con más de
3.000 participantes
35 charlas con más de
3.300 participantes

 **4.280** seguidores

 **4.150** seguidores

 **700** seguidores

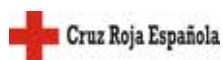




Construyendo colaboraciones

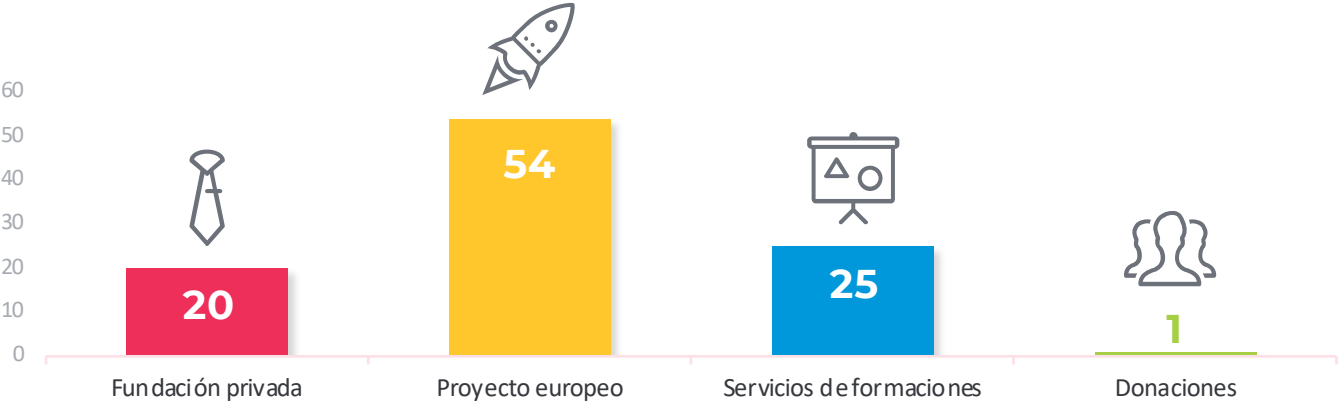


NAZARET COLEGIOS INNOVADORES





Financiación





DFC España agradece de corazón a todas las personas que confían en la metodología DFC su implicación en la organización de formaciones y en el desarrollo de proyectos; así como las aportaciones que llegan a través de los y las donantes, que ayudan a que niños, niñas y jóvenes puedan empoderarse y desarrollar sus capacidades al emprender proyectos DFC, a partir de la guía que les ofrecen sus educadores que han sido formados en la metodología DFC.

**¡Gracias por escucharlos
y darles la oportunidad de
cambiar el mundo!**

spain@dfcworld.com

www.dfcspain.org

@dfcspain

Impact Hub Madrid

Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid

+34 619 369 091

DESIGN FOR CHANGE ESPAÑA

Memoria de actividades

2018

Créditos fotográficos: Samuel Bregolin y Jesús Alegría.



**La educación es tuya
¡evoluciónala!**