

2019

PALAZZO DEI CONGRESSI

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

DESIGN for  
CHANGE  
ESPAÑA

# ÍNDICE



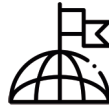
**Descubriendo  
Design for Change**

**3**



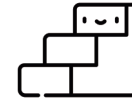
**Carta del  
presidente**

**4**



**Empoderando a niños,  
niñas y jóvenes para  
cambiar el mundo**

**6**



**Recorriendo los  
pasos de la  
organización**

**7**



**Conociendo  
al equipo**

**12**



**Evolucionando la  
educación con la  
metodología DFC**

**14**



**Nuestras  
actividades  
en 2019**

**16**



**Creando impacto  
(2012-2019)**

**24**



**Construyendo  
colaboraciones**

**25**



**Financiación**

**26**

**Agradecimientos**

**27**



## Descubriendo Design for Change

**Un movimiento global sin ánimo de lucro presente en más de 70 países. Desde 2009, enriquece la educación formal y no formal a través de una metodología propia basada en Design Thinking, que favorece la inclusión y es tan sencilla que cualquiera puede utilizarla.**

Formamos educadores/as para que faciliten el proceso; que niños, niñas y jóvenes protagonizan y lideran.

Durante el mismo, todas las personas que participan se empoderan y desarrollan sus capacidades, llevando a cabo

un cambio real en su mundo, sumándose al reto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puesto que DFC es una organización reconocida como impulsora por Naciones Unidas; y llegando a decir **¡Yo Puedo!**, es decir, integrando el **I CAN Mindset (Mentalidad I CAN)**.



## Carta del presidente



# “Make someday, today”

Al pensar en el 2019, lo primero que me surge es Roma y el Encuentro ¡Yo Puedo! Allí, además de compartir un evento con más de 2.000 personas de 40 países, donde se presentaron más de 200 historias de cambio reales llevadas a cabo por jóvenes, tuvimos la oportunidad de contar con el reconocimiento del Papa Francisco a la labor que lleva a cabo Design for Change en todo el mundo. Por parte de la Delegación DFC España, un centenar de jóvenes y una veintena de sus educadores/as vivieron esta experiencia que, pese a las dificultades surgidas como consecuencia de la organización de un evento de tal magnitud, volvieron muy satisfechas y agradecidas con la experiencia, y con la sensación de que, efectivamente, “hacer proyectos DFC” es más que hacer un proyecto: DFC es una forma de afrontar una vida común con diferentes culturas y entornos sociales. La organización del evento no fue sencilla y, sin embargo, al echar la vista atrás y recoger los comentarios de sus protagonistas, emerge un sentimiento de satisfacción, unido a una gran cantidad de aprendizajes.

Al revisar las acciones del 2019, resalta la cantidad de organizaciones que han depositado su confianza en DFC España para seguir extendiendo el I CAN Mindset. Así, desde la aportación con Charlas I CAN en las Jornadas #TuVidaPinta (Escuelas Católicas) en nueve ciudades españolas; la participación en el Master de Neurociencia en Educación (APFrato); la colaboración con Fundación Universia en el ámbito universitario en relación con la discapacidad, y con la Universidad Camilo José Cela para utilizar la metodología DFC en la revisión del uso de sus nuevos espacios así como la dinamización de la vida de su Campus; los Talleres I CAN organizados por Centros de Formación del profesorado de Madrid, Zaragoza, A Coruña y Marbella; la realización de un Taller I CAN y un LAB I CAN con Fundación Ibercaja; la inmersión en el mundo del

voluntariado internacional de la mano de la Asociación CONI; el proyecto conjunto con YMCA, United Way y Fundación Telefónica con jóvenes en riesgo de exclusión socioeducativa; la participación en formaciones para FP, tanto nacionales a través del Ministerio de Educación en la Universidad Menéndez Pelayo, como locales con Fundación Jesuitinas; el comienzo de conversaciones para colaborar con Fundación Educo en el ámbito de la cooperación, o la ponencia en el Congreso de Innovación Educativa “Escuela de Profes” con Fundación DISA y Microsoft.

Además, en el 2019 abrimos una nueva vía de difusión del espíritu DFC a través de la Editorial Edelvives y la colaboración en la revisión del libro de texto “Educación para la ciudadanía”, con la posibilidad de participar en un proyecto de mayor envergadura que esperamos se consolide en 2020.

Así, mirando el balance de 2019, podemos decir que hemos consolidado el lema #BetterTogetherEducación que empezamos a impulsar en 2018.

Mirando al equipo DFC España, se ve cómo el espíritu del proyecto cala en las personas que trabajamos y nos atrevemos con nuestros sueños, abriendo nuevos proyectos (y manteniendo contacto con el proyecto que los avivó), constatando la máxima: “Es más fácil encontrar lo que buscas” y teniendo presente la necesidad de mantener la curiosidad para lograr entender a quien tienes enfrente.

Y para el 2020, un deseo: confirmar la frase de la fundadora de Design for Change, Kiran Bir Sethi: “Make someday, today”.

**Miguel Luengo Pierrard,**  
Presidente de Design for Change España



# Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo



## MISIÓN

Evolucionar la realidad **empoderando a niños, niñas y jóvenes** con el I CAN Mindset; y ser el altavoz de sus historias de cambio.



## OBJETIVOS

Lograr que todos los niños, niñas y jóvenes de España tengan la **oportunidad de cambiar el mundo**. Promover el **emprendimiento social**, dentro y fuera del aula, aportando herramientas y procesos.



## VISIÓN

Todos los jóvenes tienen derecho a **graduarse con el I CAN Mindset** (Mentalidad I CAN).



## OBJETO SOCIAL

Contribuir a la **evolución de la educación**, ofreciendo a los niños, niñas y jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas, gracias a una metodología propia que les empodera facilitando el paso a la acción. Durante el proceso, desarrollan algunas competencias del siglo XXI: **empatía, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y liderazgo compartido**, sobre las que se fundamenta el I CAN Mindset (Mentalidad Yo Puedo).



## Recorriendo los pasos de DFC España



2011

**Design for Change llega a España** con la ilusión de contribuir a evolucionar la educación. Las personas implicadas en el proyecto invierten dos años para experimentar la iniciativa.



2014

Lanzamiento de la web **www.dfcpain.org** y diseño del logo Design For Change España.

2013

**Creación de la Asociación Design for Change España.** Desarrollo de la Guía para facilitar proyectos (Toolkit) para España.



2015

Primera celebración del **I CAN School Challenge** (actualmente Reto I CAN).





2016

Proyecto con **Fundación Telefónica**: Formación de facilitadores y educadores para emprender proyectos DFC con jóvenes.



2018

**COMnPLAY SCIENCE**: Proyecto europeo Horizonte 2020 "Educación científica fuera del aula".



Primer **I CAN WEEKEND**.

DFC España asume el **liderazgo de DFC Europa**.

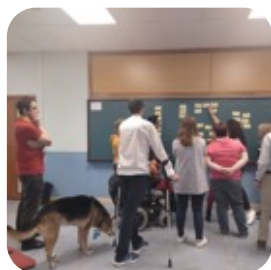
2017

**Gala Internacional Be The Change Celebration**. DFC España acoge la celebración con la participación de 30 países.



Foco de acción en colectivos vulnerables: proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**); con **United Way España**, **YMCA** y **Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión socioeducativa**); y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).





2019

Continuación de los proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**), con **United Way España, YMCA y Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión socioeducativa**) y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).



**Ashoka España, DFC España y Scouts MSC se alían** para inspirar a los jóvenes como agentes de cambio de la sociedad.



Lanzamientos del **iBook de Design for Change España**.

Design for Change España recibe el **premio al mejor proyecto de innovación social** relacionado con el diseño en el **IV IED Design Awards**.



**Edelvives y su Fundación se alían con DFC España** para aunar esfuerzos en su misión educativa.



2019



Lanzamiento de la **Tienda Online** con el objetivo de inspirar con las palabras de DFC y compartir nuestros mensajes por la innovación educativa y el emprendimiento social para conseguir una **Educación de calidad** (ODS 4).



Celebración del **10º aniversario de Design for Change**, con la fundadora de la organización, **Kiran Bir Sethi**, en Madrid.

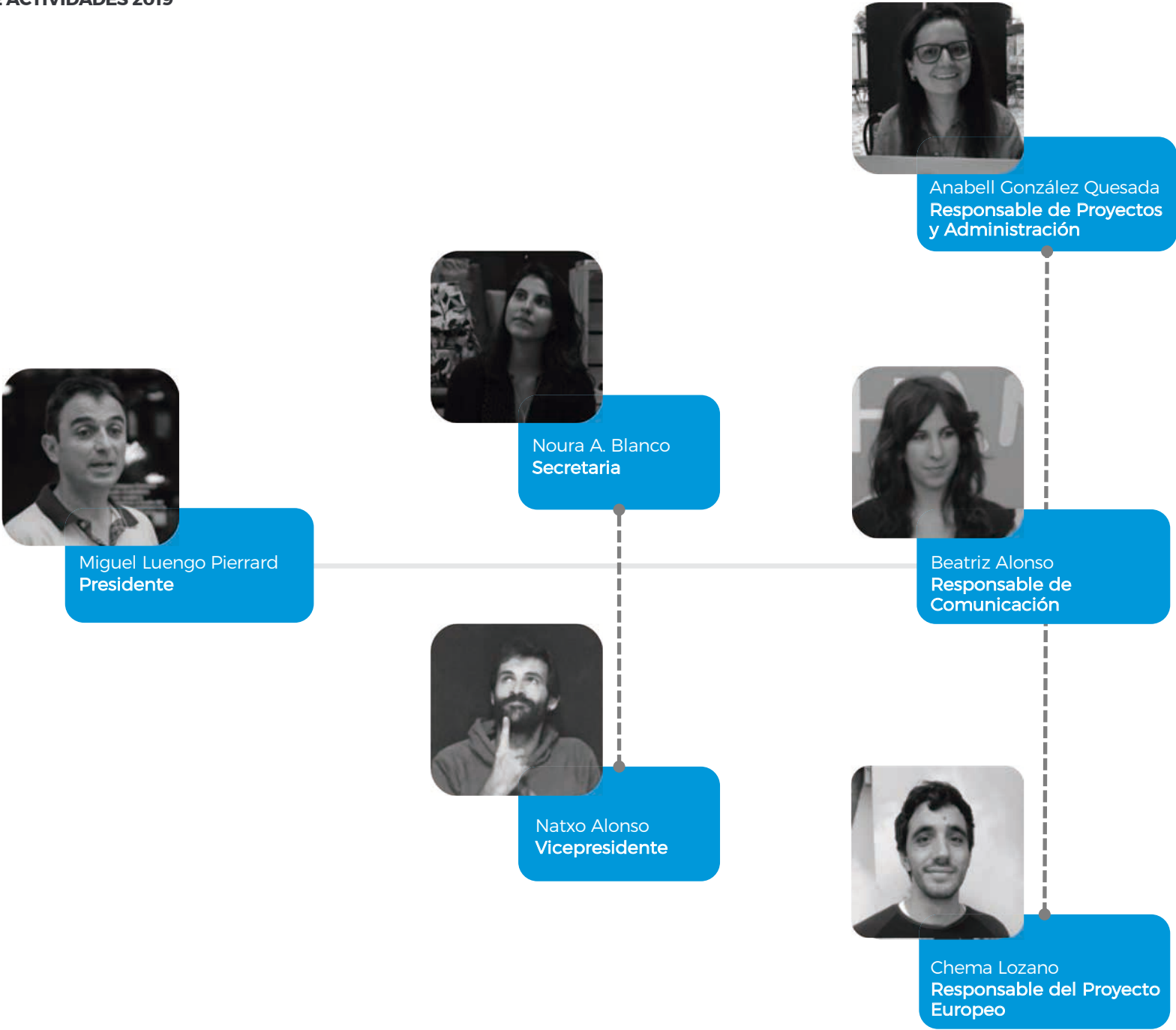
Lanzamiento del **libro de texto para 5º de Primaria en la asignatura "Educación para la Ciudadanía"** con la metodología DFC, editado por Edelvives, y escrito por Proyecto KOAN.



Celebración del **Encuentro ¡Yo Puedo!** en Roma. Más de **2.000 jóvenes de 40 países** fueron protagonistas de un inspirador evento de cuatro días llenos de celebración, creatividad y puesta en común.









## Evolucionando la educación con la metodología DFC





Una metodología de **cinco fases** inspirada en el **Design Thinking** (pensamiento de diseño) con la que se emprenden proyectos. Una consecución de **retos** focalizada en el proceso más que en el resultado; sin embargo, ofrecemos verdaderos resultados demostrables que no solo tienen **impacto** en niños y niñas, sino en todo su entorno y en las personas que se relacionan en él. **Las personas adultas facilitan el proceso; los niños, niñas y jóvenes lo protagonizan y lideran.**

Siempre **en grupo, desarrollando la escucha y la participación colectiva**, cada niño, niña o joven **siente** qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, elige un foco de acción común; **imagina** soluciones, las prototipa y elabora un plan de acción conjunto; **actúa** poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y **evolúa** (evaluación + evolución); y lo **comparte** con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del **¡Yo Puedo!**



# Nuestras actividades en 2019





## Formaciones: Taller I CAN y LAB I CAN

DFC España ofrece herramientas innovadoras, para empoderar a la comunidad, despertando la esencia del ¡Yo Puedo! (I CAN). Usándolas, se crean las condiciones para llevar a cabo un cambio real.

**El proceso DFC es un marco pedagógico** donde se pueden integrar otras metodologías y **proporciona herramientas para enfrentarse a retos**. Las personas que reciben la formación lo aplican y adaptan según sus necesidades.

En 2019, realizamos **40 Talleres I CAN y 7 LAB I CAN**.

El Taller es una formación de 2 o 4 horas, cuyo objetivo es explorar la metodología DFC. En el LAB se experimenta la metodología durante 12 horas, profundizando en las claves de la facilitación y dando los primeros pasos para emprender un proyecto DFC.

## Charlas y congresos

Durante el 2019, la organización ha presentado la metodología DFC en **20 charlas y congresos**; como por ejemplo el Congreso de Innovación educativa de Fundación Disa.

## DFC Curricular

**Design for Change ha llegado a los libros de texto de la mano de Edelvives y Proyecto KOAN. En la asignatura “Educación para la Ciudadanía” de 5º de Primaria**, se les da la oportunidad a los niños y niñas de cambiar el mundo poniendo en práctica sus propias ideas, a la vez que desarrollan sus capacidades.

Según explican los autores del libro, “para facilitar la aplicación de lo aprendido a la realidad, **el libro cuenta con una estructura adaptada a la innovadora metodología Design for Change** cuya filosofía tiene presente que ‘niños, niñas y adolescentes no son el futuro, son el presente, y pueden cambiar el mundo, sólo necesitan una oportunidad’. El objetivo del libro es que cada uno de estos niños, niñas y jóvenes sientan el ¡Yo puedo! dentro de sí y se lo demuestren al mundo. (...) **Lo revolucionario de esta guía es que no sólo es útil para esta asignatura sino que también se puede aplicar de forma transversal al resto de asignaturas**, proporcionando al docente una estrategia eficaz para facilitar su labor educativa”.



## Encuentro ¡Yo Puedo!

**Dos mil jóvenes** de DFC de 40 países se reunieron en **Roma**, entre el 27 y el 30 de noviembre de 2019, con el **objetivo** de mostrarle al mundo que **con los proyectos DFC se emprenden soluciones reales para resolver los problemas** que más conciernen al planeta, impulsando los **ODS**, ya que DFC es **organización reconocida por Naciones Unidas**.

Entre las 40 delegaciones DFC participantes, se encontraba la **Delegación DFC España**, compuesta por **un centenar de jóvenes** de una **veintena de centros educativos** de 11 Comunidades Autónomas. Además de ser recibidos por el Papa Francisco como broche final del Encuentro, durante los días anteriores tuvieron la oportunidad de **presentar sus proyectos** junto a jóvenes de otros países, compartir experiencias en la fiesta de **Bienvenida en el Palacio de Congresos**, y recibir la **medalla de Roma** de mano de la alcaldesa. Por otra parte, una selección de sus proyectos está disponible en el **I CAN Marketplace** para que sean escalados por gobiernos, instituciones y empresas de todo el mundo.

### Objetivo de la Delegación DFC España:

**La educación no es solo cuestión de contenidos, sino de experiencia de vida.** Y, por supuesto, es diversidad, por lo que en la Delegación DFC España se ha fomentado una amplia representatividad geográfica, variedad de centros, y de realidades sociales diferentes. Con este centenar de jóvenes, ha vivido el Encuentro **un educador/a de cada centro**, quienes son pieza fundamental para dar continuidad al espíritu ¡Yo Puedo! de la iniciativa. **Los han apoyado Fundación Edelvives y Fundación CEPA.**

Más info en DFC España: <https://www.dfcpain.org>

Más info en DFC Global: <https://www.dfeworld.com/SITE/iccg>



# Impacto del Encuentro ¡Yo Puedo!



**2.000** participantes  
**40** países  
**200** proyectos



## ODS DE NACIONES UNIDAS

Proyectos principalmente dedicados a Acción por el clima (ODS 13), Igualdad de género (ODS 5), o Reducción de las desigualdades (ODS 10).



## OBJETIVO CONSEGUIDO

Al compartir esta experiencia única, los jóvenes han reforzado su rol como agentes de cambio, al haber convivido en un ambiente multicultural que fomenta la empatía y la inspiración, estrechando lazos con la familia DFC.



**23** proyectos  
**80** apariciones en medios de comunicación  
**1.000** new followers



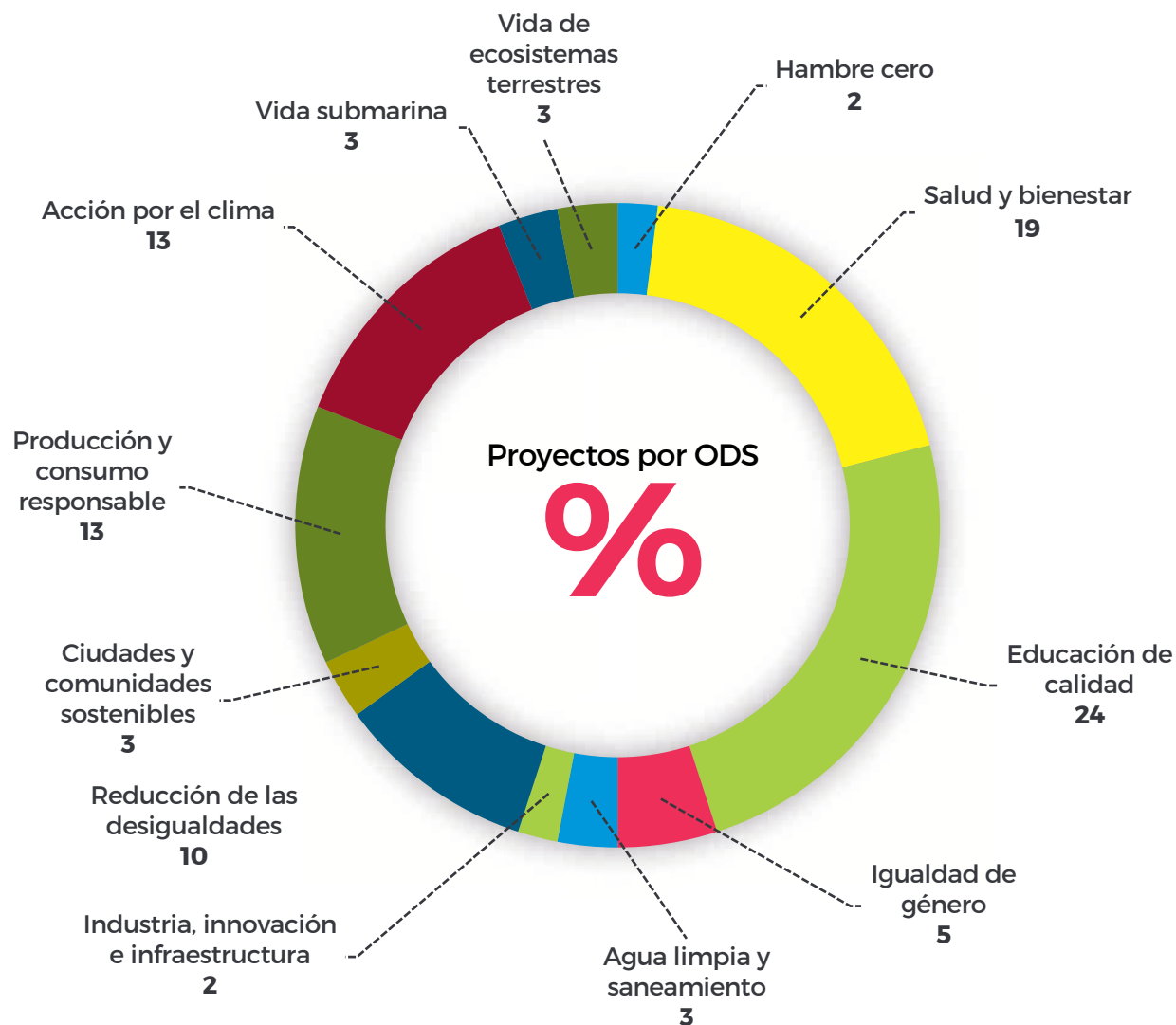
## RECONOCIMIENTO DEL PAPA FRANCISCO

El Papa alabó la labor de los jóvenes que han mejorado su entorno: "Os habéis arremangado para poneros al servicio de la comunidad. Habéis entendido que 'Yo Puedo' debe convertirse en 'nosotros podemos juntos'. Así, honra el lema de DFC: 'I CAN and You CAN, together We CAN'".

## Proyectos DFC España

**62** proyectos  
presentados  
en 2019

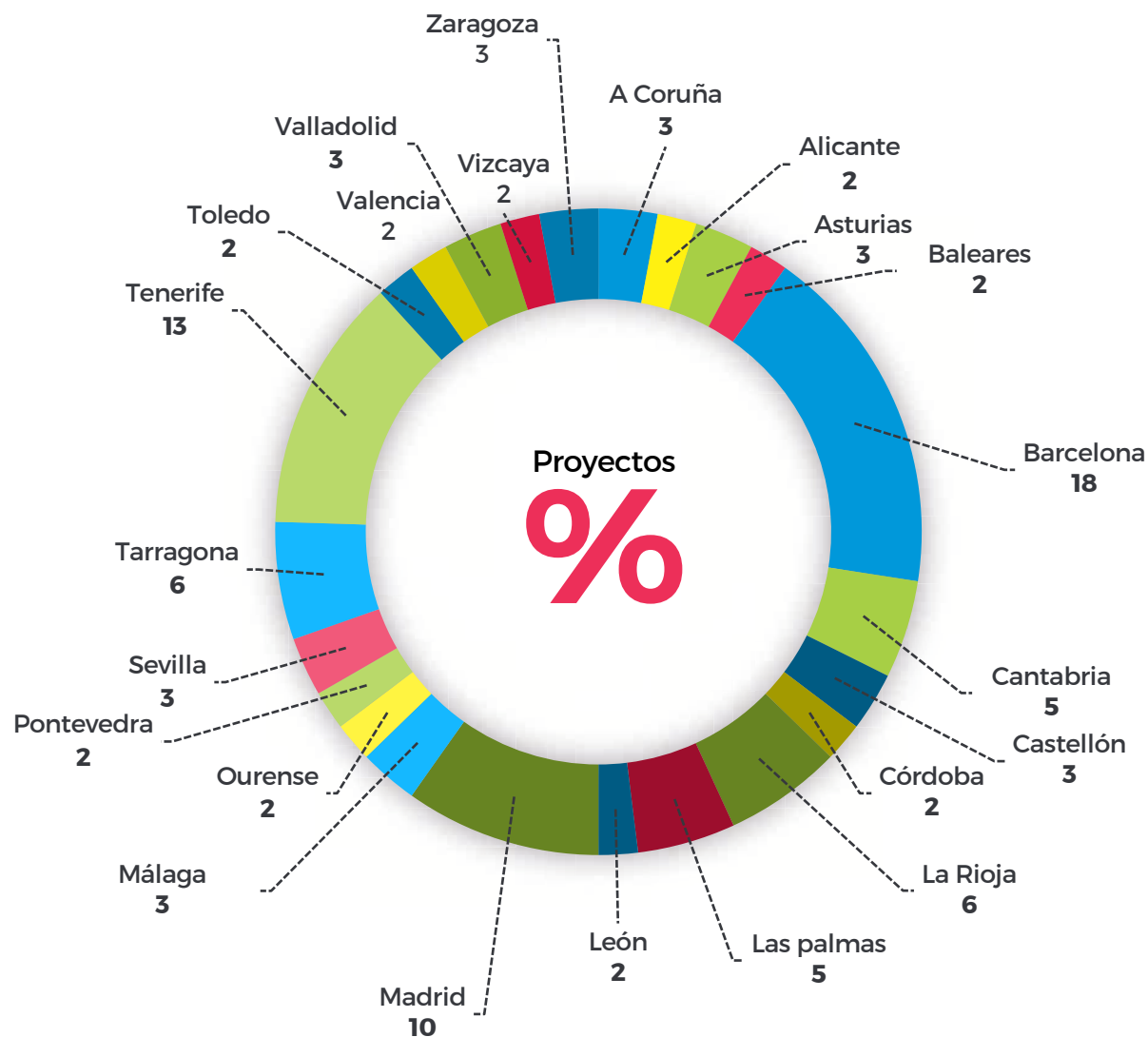
| Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) | Número de proyectos |
|-----------------------------------------|---------------------|
| Hambre cero                             | 1                   |
| Salud y bienestar                       | 12                  |
| Educación de calidad                    | 15                  |
| Igualdad de género                      | 3                   |
| Agua limpia y saneamiento               | 2                   |
| Industria, innovación e infraestructura | 1                   |
| Reducción de las desigualdades          | 6                   |
| Ciudades y comunidades sostenibles      | 2                   |
| Producción y consumo responsable        | 8                   |
| Acción por el clima                     | 8                   |
| Vida submarina                          | 2                   |
| Vida de ecosistemas terrestres          | 2                   |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>62</b>           |



## Proyectos por provincias

Provincia      Número de proyectos

|            |    |
|------------|----|
| A Coruña   | 2  |
| Alicante   | 1  |
| Asturias   | 2  |
| Baleares   | 1  |
| Barcelona  | 11 |
| Cantabria  | 3  |
| Castellón  | 2  |
| Córdoba    | 1  |
| La Rioja   | 4  |
| Las palmas | 3  |
| León       | 1  |
| Madrid     | 6  |
| Málaga     | 2  |
| Ourense    | 1  |
| Pontevedra | 1  |
| Sevilla    | 2  |
| Tarragona  | 4  |
| Tenerife   | 8  |
| Toledo     | 1  |
| Valencia   | 1  |
| Valladolid | 2  |
| Vizcaya    | 1  |
| Zaragoza   | 2  |



## Proyectos por tipo de centro educativo y por grado

**286** educadores/as

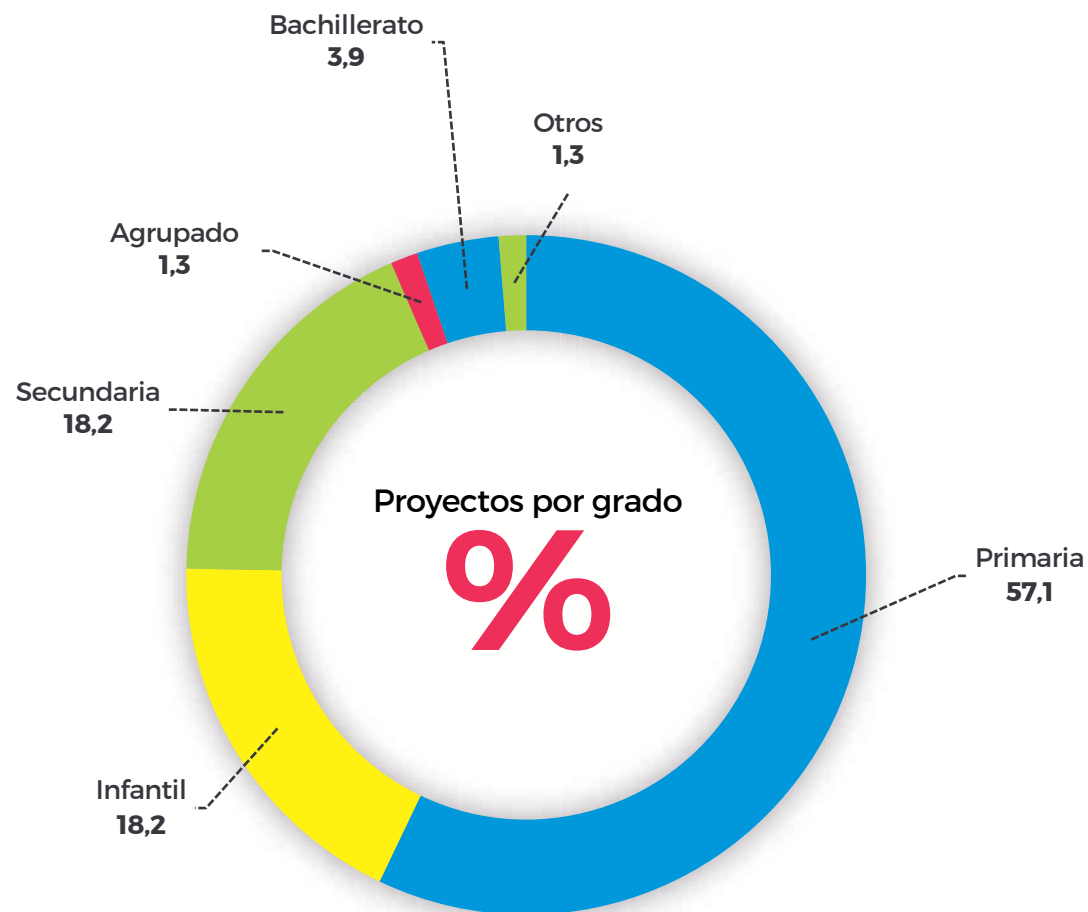
**4.600** niños, niñas y jóvenes

36 organizaciones educativas

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Centros públicos    | <b>1</b>  |
| Centros privados    | <b>3</b>  |
| Centros concertados | <b>36</b> |
| Otros               | <b>1</b>  |
| ONG                 | <b>3</b>  |

Grado de los participantes de los proyectos

| Grado        | Número de proyectos |
|--------------|---------------------|
| Infantil     | <b>4</b>            |
| Primaria     | <b>32</b>           |
| Secundaria   | <b>18</b>           |
| FP           | <b>2</b>            |
| Bachillerato | <b>4</b>            |
| Otros        | <b>2</b>            |





¡APRENDE  
CIENCIAS  
DE FORMA  
CREATIVA &  
DIVERTIDA!

**COMnPLAY  
SCIENCE**

Un proyecto financiado por la UE que se desarrollará durante tres años en diez países europeos, diseñado para ayudar a Europa a comprender mejor las nuevas formas en que los jóvenes participan en el aprendizaje no formal e informal de las ciencias fuera de la escuela, a través de diversas actividades de **codificación, creación y juego.**

La aplicación **COMnPLAY** te ayudará a descubrir y aprender sobre la ciencia y te permitirá opinar sobre lo que realmente significa para ti. Con el apoyo activo (y divertido) de Steamo, el Life Coach de AI más extravagante del mundo, **experimentarás, explorarás y jugarás** con la ciencia!

DISPONIBLE PARA ANDROID  
Google Play

ÚNETE A NOSOTROS!  
www.comnplayscience.eu/community

VERSIÓN WEB TAMBIÉN DISPONIBLE  
comnplay-app.oxfordplay.com/#!/register

www.comnplayscience.eu

Partners del proyecto

NTNU UNIVERSITY OF OULU FORTH TU/e

TUM Uppsala University OVOS KCL Science Museum Group

Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n° 787476.

## Proyecto europeo COMnPLAY Science

Un **programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea** en el marco del acuerdo de subvención n° 787476. Design for Change España es miembro de este proyecto dentro un consorcio formado por once socios de diez países europeos: NTNU, University of Oulu, FORTH, TU/e, Uppsala University; TUM, University of Malta, OVOS Media, KCL y Science Museum Group.

El proyecto COMnPLAY Science tiene como objetivo **entender mejor las nuevas maneras en las que el aprendizaje no formal e informal de la ciencia está teniendo lugar en Europa.** En concreto, busca estudiar la implicación de jóvenes en actividades de programación, actividades de creación (o *maker*) y actividades lúdicas de aprendizaje de la ciencia. Los resultados clave son: un inventario de prácticas de aprendizaje identificadas; un juego web que permite establecer un compromiso con los participantes; el *COMnPLAY-Science Knowledge Kit*; y el *COMnPLAY-Science Roadmap for Europe*, un informe detallado indicando el potencial de las actividades no formales e informales de aprendizaje de la ciencia.

La participación de DFC España se concreta en diversas actividades dentro de los distintos *work-packages* del proyecto, que incluyen la **realización de actividades con jóvenes y de formación de profesorado**; participación en **congresos** en el ámbito nacional, de las que destaca el Congreso CHIPLAY2019, además de la colaboración en **publicaciones**, como por ejemplo: "Measuring fun with adolescents: introducing the Spanish and Dutch adaptation of the FunQ", junto a la Universidad Tecnológica de Eindhoven; así como **trabajos de investigación**, de los que cabe señalar el "Activista I CAN Workshop".



## Creando impacto (entre 2012-2019)

Presencia en toda España en centros educativos públicos, privados y concertados, Educación Especial, FP y Universidades; Fundaciones, ONG, asociaciones, y empresas privadas.

**718** proyectos  
**30.000** niños, niñas y jóvenes  
**1.700** educadores/as  
**410** organizaciones educativas

**222** formaciones con más de  
**5.700** participantes  
**53** charlas con más de  
**8.150** participantes

 **4.400** seguidores

 **4.300** seguidores

 **900** seguidores





# Construyendo colaboraciones

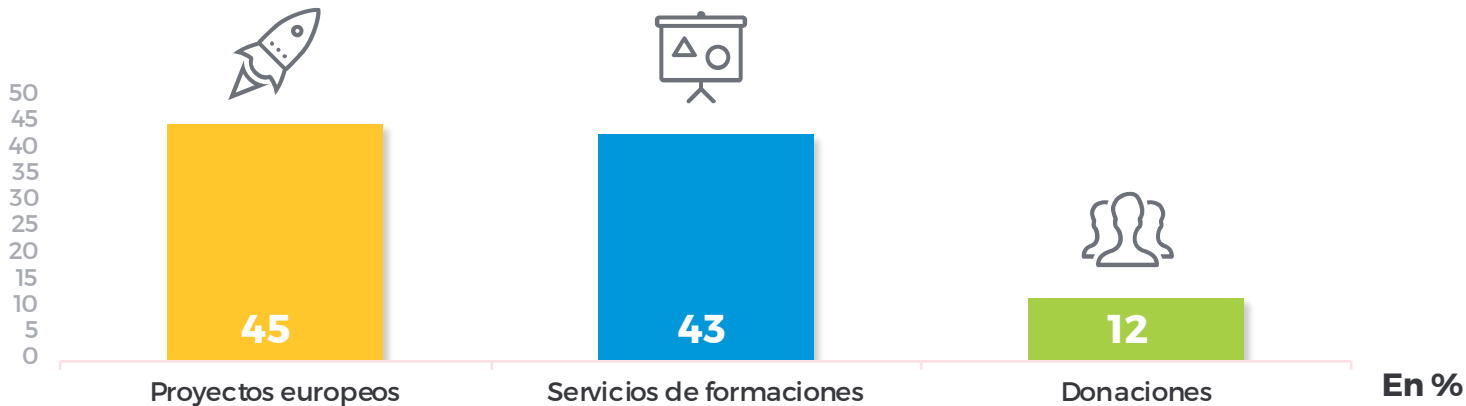


NAZARET COLEGIOS INNOVADORES





# Financiación





DFC España agradece de corazón a todas las personas que confían en la metodología DFC su implicación en la organización de formaciones y en el desarrollo de proyectos; así como las aportaciones que llegan a través de los y las donantes, que ayudan a que niños, niñas y jóvenes puedan empoderarse y desarrollar sus capacidades al emprender proyectos DFC, a partir de la guía que les ofrecen sus educadores que han sido formados en la metodología DFC.

**¡Gracias por escucharlos  
y darles la oportunidad de  
cambiar el mundo!**

spain@dfcworld.com

www.dfcspain.org

@dfcspain

Impact Hub Madrid

Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid

+34 619 369 091

## **DESIGN FOR CHANGE ESPAÑA**

### **Memoria de actividades**

**2019**

Créditos fotográficos: Samuel Bregolin, Jesús Alegría,  
Carmen Ovejero y Ferao Studio.



**La educación es tuya  
¡evoluciónala!**