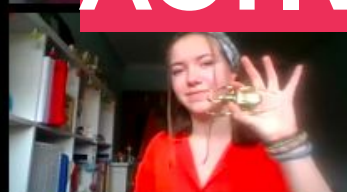
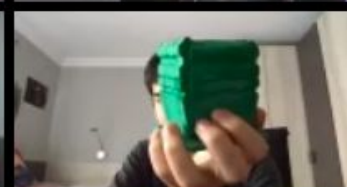




MEMORIA DE ACTIVIDADES



2020

DESIGN for
CHANGE
ESPAÑA

ÍNDICE



Descubriendo
Design for Change

3



Carta del
presidente

4



Empoderando a niños,
niñas y jóvenes para
cambiar el mundo

6



Recorriendo los
pasos de la
organización

7



Conociendo
al equipo

13



Evolucionando la
educación con la
metodología DFC

15



Nuestras
actividades
en 2020

17



Creando impacto
(2012-2020)

20



Construyendo
colaboraciones

22



Financiación

24



Agradecimientos

25



Design for Change: metodología para Revolucionar el aula

Design for Change: metodología para Revolucionar el aula

Un movimiento global sin ánimo de lucro presente en más de 70 países. Desde 2009, enriquece la educación formal y no formal a través de una metodología propia basada en Design Thinking, que favorece la inclusión y cualquiera puede utilizar.

Así, se facilita el empoderamiento de los y las participantes, que desarrollan sus capacidades pasando a la acción y realizando un cambio real en su mundo. Convirtiéndose en agentes de cambio al afirmar "I CAN", aportan soluciones al desafío de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),

DFC está reconocida por Naciones Unidas como organización impulsora para cumplir con la Agenda 2030 por ofrecer herramientas innovadoras, necesarias dentro y fuera del aula, para empoderar a quien la pone en práctica, desarrollando además sus competencias.



Carta del presidente

“Not by chance, by design”

Echar la mirada atrás en el año 2020 supone pensar en pandemia y, por tanto, palabras como confinamiento, enfermedad, estrés o pérdida son las que vienen a la mente. Es difícil cambiar esta realidad. Sin embargo, tenemos dos opciones: no reaccionar; o aprovechar la oportunidad y responder, porque aunque ha sido un año realmente complicado, también ha sido un año de grandes cambios y oportunidades.

Es curioso porque al arrancar el 2020, en DFC España nos movíamos en la sensación de que era un número bonito, y que por tanto sería un gran año: habíamos celebrado nuestro encuentro internacional en Roma hacía solo un mes, así que empezábamos con la energía muy alta y con la mirada puesta en marzo, en nuestra celebración nacional: el primer Festival I CAN. Además, el año comenzaba con una importante oportunidad para llevar DFC a más centros educativos, de la mano de los voluntarios/as de Orange a quienes empezábamos a formar en la Metodología DFC para que facilitasen proyectos con el alumnado.

Llegó marzo y el COVID 19, así que tomamos la difícil decisión de cancelar el Festival I CAN, donde se celebra que niños, niñas y jóvenes han cambiado el mundo. Fue duro, porque ya estaba todo organizado, aunque era la única opción vistas las circunstancias. Después, empezaron a llegar progresivamente las cancelaciones de todas nuestras formaciones y charlas que teníamos previstas, puesto que eran presenciales.

En ese momento, como en tantas organizaciones ocurrió, sufrimos un duro revés: una parte de los ingresos de DFC España están ligados a los ingresos que genera con sus productos y servicios, por lo que la sostenibilidad económica estaba en grave riesgo. Tras el shock inicial, respondimos. Tuvimos la gran suerte de que a principios de año se había incorporado un nuevo perfil a la organización como responsable de diseño, experta en online, gracias a quien hemos podido hacer una adaptación de nuestras formaciones para que sean 100% virtual. Todo el equipo ha respondido de forma extraordinaria durante la pandemia: su compromiso ha

“Not by chance, by design”

sido máximo y hemos logrado mantener las ganas y el espíritu a pesar de no habernos podido volver a vernos de forma presencial.

El 2020 también nos ha traído la oportunidad de poder compartir con los partners de DFC, presentes en más de 70 países, algunos de los productos que hemos diseñado. Este año hemos impartido dos Talleres I CAN 100% virtual para partners, DFC uno en español y otro en inglés.

Tras el verano, comenzar a participar, no en uno, sino en dos proyectos europeos, nos ha permitido volver a tener sostenibilidad económica que nos permite centrarnos en seguir diseñando nuevos talleres y actividades online, que esperamos que nos sirvan para, una vez superada la etapa de “supervivencia” en los centros educativos, poder ofrecer nuestros servicios con más fuerza en el 2021. Además, desde DFC España nos estamos preparando para ser una organización más sólida, y es por ello que estamos diseñando un plan estratégico que nos permita afrontar el futuro con optimismo y seguridad.

Si me pidieran un deseo para el 2021 sería que “evolúa” (una de las fases de la Metodología DFC, acrónimo de “evaluación” y “evolución”) fuese una de las palabras más buscadas en Google: querría decir que, tras la experiencia vivida, nos hemos planteado que hace falta pararse para reflexionar y no solo mirar al pasado para ver qué hemos aprendido; sino también al futuro para ver qué queremos cambiar.

Si la frase del año 2019 para el 2020 era “make some day, today” este año parece que será “not by chance, by design” puesto que la intención es que el diseño esté mucho más presente en las aulas, porque sabemos que “Revolucionar tu aula, es de buena educación”.

Miguel Luengo Pierrard,
Presidente de Design for Change España



Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo

Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo



MISIÓN

Facilitar el empoderamiento de **niños, niñas y jóvenes** con el I CAN.



OBJETIVOS

Lograr que todos los niños, niñas y jóvenes de España tengan la **oportunidad de cambiar el mundo**. Promover el **emprendimiento social**, dentro y fuera del aula, aportando herramientas y procesos.



VISIÓN

Todos los jóvenes tienen derecho a **graduarse con el I CAN Mindset** (Mentalidad I CAN).



OBJETO SOCIAL

Contribuir a la **evolución de la educación**, ofreciendo a los niños, niñas y jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas, gracias a una metodología propia que les empodera facilitando el paso a la acción. Durante el proceso, desarrollan algunas competencias del siglo XXI: **empatía, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y liderazgo compartido**, sobre las que se fundamenta el I CAN Mindset.



Recorriendo los pasos de DFC España

Recorriendo los pasos de DFC España



2011

Design for Change llega a España con la ilusión de contribuir a evolucionar la educación. Las personas implicadas en el proyecto invierten dos años para experimentar la iniciativa.



2014

Lanzamiento de la **web** www.dfcpain.org y diseño del logo Design For Change España.

2013

Creación de la Asociación Design for Change España. Desarrollo de la Guía para facilitar proyectos (Toolkit) para España.



2015

Primera celebración del **I CAN School Challenge** (actualmente Reto I CAN).



Recorriendo los pasos de DFC España



2016

Proyecto con **Fundación Telefónica**: Formación de facilitadores y educadores para emprender proyectos DFC con jóvenes.



2018

COMnPLAY SCIENCE: Proyecto europeo Horizonte 2020 "Educación científica fuera del aula".



Primer **I CAN WEEKEND**. DFC España asume el **liderazgo de DFC Europa**.

2017

Gala Internacional Be The Change Celebration. DFC España acoge la celebración con la participación de 30 países.



Foco de acción en colectivos vulnerables: proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**); con **United Way España**, **YMCA** y **Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión socioeducativa**); y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).



Recorriendo los pasos de DFC España



2019

Continuación de los proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**), con **United Way España**, **YMCA** y **Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión** socioeducativa) y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).



Ashoka España, DFC España y Scouts MSC se alían para inspirar a los jóvenes como agentes de cambio de la sociedad.



Lanzamientos del **iBook de Design for Change España**.



Design for Change España recibe el **premio al mejor proyecto de innovación social** relacionado con el diseño en el **IV IED Design Awards**.



Edelvives y su Fundación se alían con DFC España para aunar esfuerzos en su misión educativa.

Recorriendo los pasos de DFC España



2019

Lanzamiento de la **Tienda Online** con el objetivo de inspirar con las palabras de DFC y compartir nuestros mensajes por la innovación educativa y el emprendimiento social para conseguir una **Educación de calidad** (ODS 4).



Celebración del **10º aniversario de Design for Change**, con la fundadora de la organización, **Kiran Bir Sethi**, en Madrid.

Lanzamiento del **libro de texto para 5º de Primaria en la asignatura "Educación para la Ciudadanía"** con la metodología DFC, editado por Edelvives, y escrito por Proyecto KOAN.



Celebración del **Encuentro ¡Yo Puedo!** en Roma. Más de **2.000 jóvenes de 40 países** fueron protagonistas de un inspirador evento de cuatro días llenos de celebración, creatividad y puesta en común.



Recorriendo los pasos de DFC España

2020

#ImpulsaCambio

Creación de **#ImpulsaCambio**: una **comunidad online de jóvenes** donde identificar focos de acción, cocrear soluciones y compartirlas para dar respuesta a las necesidades que surgen en crisis como la actual, u otras que supongan un reto, y promover el paso a la acción.



Lanzamiento del **Taller I CAN 100% virtual**, primera formación online para aprender a utilizar la Metodología DFC

IN-HABIT

Participación en el **proyecto europeo H2020 IN-HABIT** para promover la puesta en práctica de **soluciones innovadoras** integrales para fomentar **la salud inclusiva y el bienestar** en cuatro pequeñas y medianas ciudades europeas, entre ellas una española, Córdoba.



Celebración de la **Be The Change (BTC)**, el **evento internacional anual de DFC**, por primera vez de manera **online**. El país organizador fue **Singapur** y DFC España participó con dos proyectos.

CLICKS ON

Participación en el **proyecto Erasmus+ CLICKS ON** para involucrar al alumnado y que aporten soluciones **al cambio climático y la huella de carbono**.

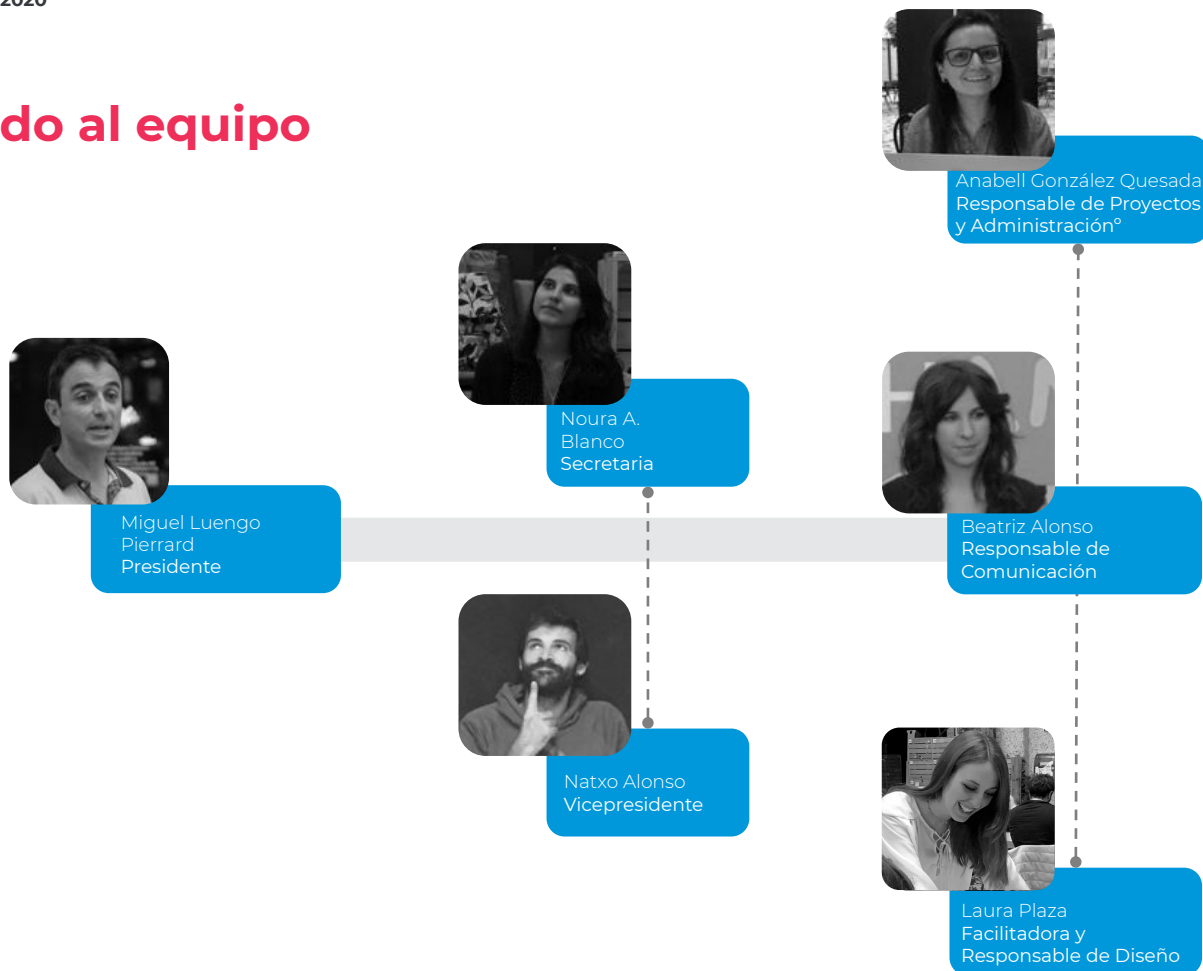
Medición del impacto educativo de la Metodología DFC por primera vez en España, a cargo de la **Universidad Complutense de Madrid**





Conociendo al equipo

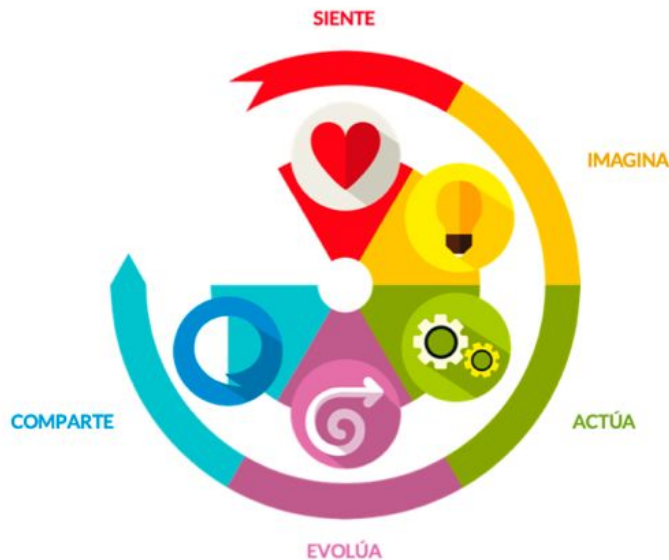
Conociendo al equipo





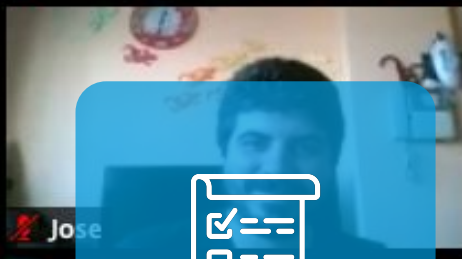
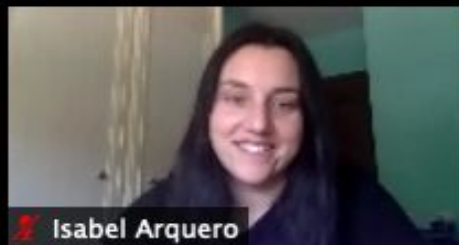
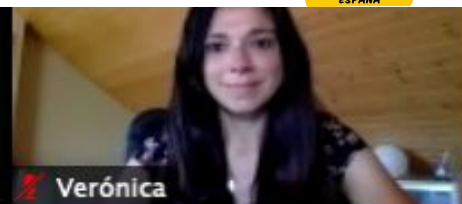
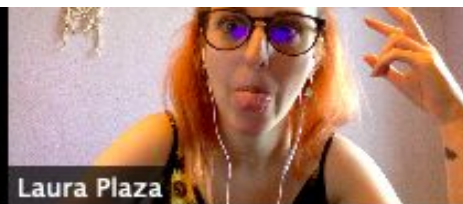
Evolucionando la educación con la metodología DFC

Evolucionando la educación con la Metodología DFC



Una metodología de **cinco fases** inspirada en el **Design Thinking** (pensamiento de diseño) con la que se emprenden proyectos. Una consecución de **retos** focalizada en el proceso más que en el resultado; sin embargo, ofrecemos verdaderos resultados demostrables que no solo tienen **impacto** en niños y niñas, sino en todo su entorno y en las personas que se relacionan en él. **Las personas adultas facilitan el proceso; los niños, niñas y jóvenes lo protagonizan y lideran.**

Siempre **en grupo, desarrollando la escucha y la participación colectiva**, cada niño, niña o joven **siente** qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, elige un foco de acción común; **imagina** soluciones, las prototipa y elabora un plan de acción conjunto; **actúa** poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y **evolúa** (evaluación + evolución); y lo **comparte** con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del **¡Yo Puedo!**



Nuestras actividades en 2020

Nuestras actividades en 2020

Formaciones: Taller I CAN 100% virtual

DFC España ha desarrollado una **formación completamente online para aprender a utilizar la Metodología DFC en remoto**. El Taller I CAN 100% virtual es un proceso innovador fundamentalmente práctico basado en el Design Thinking, con el que se fortalecen competencias mientras se aprende a resolver retos de forma ágil.

En 2020, realizamos **14 Talleres I CAN y 1 LAB I CAN** (presencial).

Además, la organización ha presentado la metodología DFC en **6 charlas**, como por ejemplo en la Universidad Complutense o en el Madrid Design Festival.

Medición de impacto de la Metodología DFC por la Universidad Complutense

Por primera en España se medirá el impacto educativo de la Metodología DFC, gracias al equipo investigador multidisciplinar de la **Universidad Complutense de Madrid** (UCM). El proceso metodológico DFC parte de la observación y de generar conversaciones, para después colaborar para conseguir un objetivo común, pasando a la acción y desarrollando capacidades como el **empoderamiento**. El equipo investigador de la UCM y el de DFC España se han reunido para firmar el acuerdo de investigación que se llevará a cabo con alumnado de Primaria y Secundaria en **dos centros educativos de la Comunidad de Madrid: el Colegio María Reina Jesuitinas y en el Colegio SEK International School Ciudadcampo**.

Nuestras actividades en 2020

Proyecto europeo H2020 IN-HABIT

IN-HABIT es un proyecto europeo H2020 para **movilizar recursos infravalorados** (cultura, alimentación, vínculos entre el ser humano y los animales y el medio ambiente) en cada una de las cuatro ciudades piloto para aumentar la salud inclusiva y el bienestar, centrándose en el género y la diversidad. **Córdoba** es una de las cuatro pequeñas y medianas ciudades, junto con Riga (Letonia), Lucca (Italia) y Nitra (Eslovaquia) que liderarán la prueba de la **puesta en práctica de soluciones innovadoras integrales para fomentar la salud inclusiva y el bienestar**. DFC España participa aportando su metodología innovadora para facilitar el empoderamiento de las comunidades y los colectivos receptores. **El equipo de DFC España desarrollará talleres en las cuatro ciudades, con el objetivo de enriquecer el proyecto, gracias a las ideas que aporten los y las participantes, promoviendo la sostenibilidad del proyecto.**

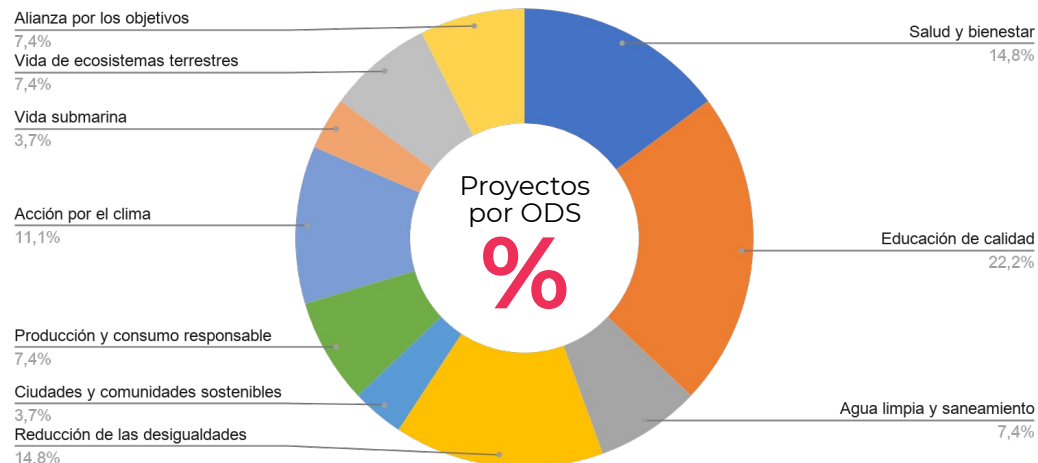
Proyecto europeo Erasmus + CLICKS ON

Un proyecto Erasmus+ (KA2) para involucrar al alumnado a través de la participación colectiva, la toma de decisiones y la **puesta en práctica de soluciones ideadas en grupo**, en uno de los desafíos que más les afectan: **el cambio climático y la huella de carbono**. En España, las actividades se llevarán a cabo en **dos colegios de Madrid: María Reina Jesuitinas (partner del proyecto) y Purísima Concepción**.

Proyectos DFC España

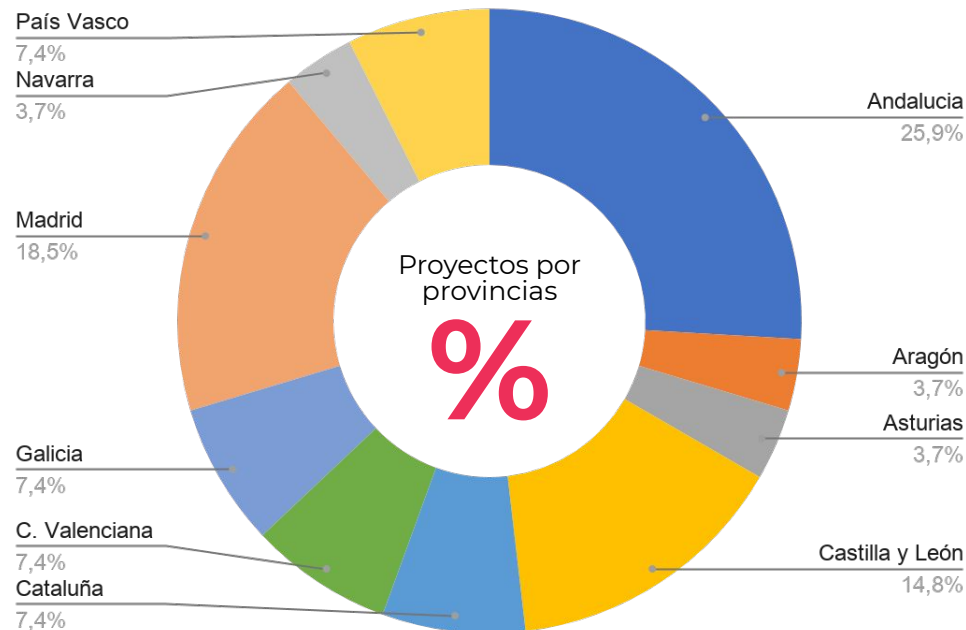
27 proyectos
presentados
en 2020

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Número de proyectos
Salud y bienestar	4
Educación de calidad	6
Agua limpia y saneamiento	2
Reducción de las desigualdades	4
Ciudades y com. sostenibles	1
Producción y consumo responsable	2
Acción por el clima	3
Vida submarina	1
Vida de ecosistemas terrestres	2
Alianza por los objetivos	2



Proyectos por provincias

Provincia	Número de proyectos
Andalucía	7
Aragón	1
Asturias	1
Castilla y León	4
Cataluña	2
Comunidad Valenciana	2
Galicia	2
Madrid	5
Navarra	1
País Vasco	2



Proyectos por tipo de centro educativo y por grado

286 educadores/as

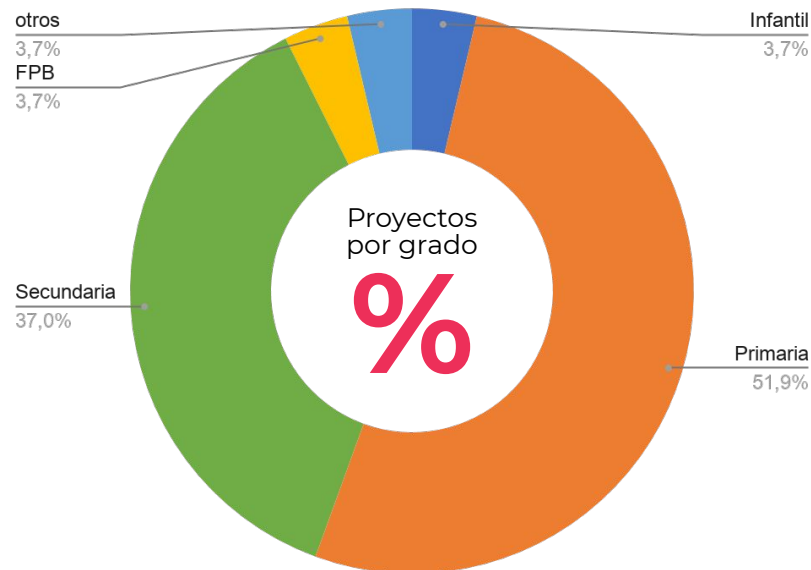
4.600 niños, niñas y jóvenes

34 organizaciones educativas

Centros concertados	26
Otros	1

Grado de los participantes de los proyectos

Grado	Número de proyectos
Infantil	1
Primaria	14
Secundaria	10
FP	1
Bachillerato	1
Otros	1





Creando impacto (entre 2012-2020)

Presencia en toda España en centros educativos públicos, privados y concertados, Educación Especial, FP y Universidades; Fundaciones, ONG, asociaciones, y empresas privadas.

745 proyectos
31.000 niños, niñas y jóvenes
1.800 educadores/as
430 organizaciones educativas

237 formaciones con más de
6.000 participantes
59 charlas con más de
9.200 participantes

 **4.450** seguidores

 **4.440** seguidores

 **1.170** seguidores



WE CAN CHANGE
THE WORLD



Construyendo alianzas...

Socios



WE CAN CHANGE
THE WORLD



... y colaboraciones

Colaboradores





Financiación





R

evolucionar tu aula es de buena educación



DFC España agradece de corazón a todas las personas que confían en la metodología DFC su implicación en la organización de formaciones y en el desarrollo de proyectos; así como las aportaciones que llegan a través de los y las donantes, que ayudan a que niños, niñas y jóvenes puedan empoderarse y desarrollar sus capacidades al emprender proyectos DFC, a partir de la guía que les ofrecen sus educadores que han sido formados en la metodología DFC.



**¡Gracias por escucharlos
y darles la oportunidad de
cambiar el mundo!**



spain@dfcworld.com

www.dfcpain.org

@dfcpain

Impact Hub Madrid

Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid

+34 619 369 091

DESIGN FOR CHANGE ESPAÑA

Memoria de actividades

2020

Créditos fotográficos: Samuel Bregolin, Jesús Alegría y Sebastian Bejarano.