



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2021

DESIGN for
CHANGE
ESPAÑA

ÍNDICE



Descubriendo
Design for Change

3



Palabras del
presidente

5



Empoderando a niños,
niñas y jóvenes para
cambiar el mundo

10



Recorriendo los
pasos de DFC
España

12



Conociendo
al equipo

19



Evolucionando la
educación con la
Metodología DFC

21



Nuestras
actividades
en 2021

23



Creando impacto
(2012-2021)

20



Construyendo
colaboraciones

30



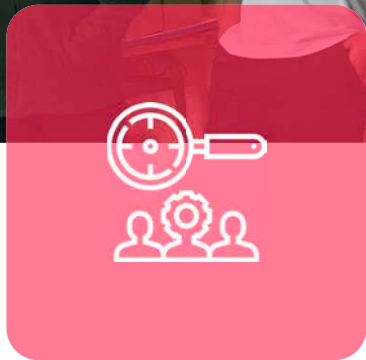
Financiación

31



Agradecimientos

32



Design for Change: metodología para Revolucionar el aula

Design for Change: metodología para Revolucionar el aula

Un movimiento global sin ánimo de lucro presente en más de 70 países. Desde 2009, enriquece la educación formal y no formal a través de una metodología propia basada en Design Thinking, que favorece la inclusión y cualquiera puede utilizar.

Así, se facilita el empoderamiento de los y las participantes, que desarrollan sus capacidades pasando a la acción y realizando un cambio real en su mundo. Convirtiéndose en agentes de cambio al afirmar “I CAN”, aportan soluciones al desafío de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),

DFC está reconocida por Naciones Unidas como organización impulsora para cumplir con la Agenda 2030 por ofrecer herramientas innovadoras, necesarias dentro y fuera del aula, para empoderar a quien la pone en práctica, desarrollando además sus competencias.



Palabras del presidente

“Miguel Luengo a los/as jóvenes en Foro Joven 2030”

La verdad es que ha sido y es una pasada trabajar con los y las jóvenes de #ImpulsaCambio, enseñarles la Metodología DFC, proponerles los primeros retos, promover que formularan los suyos propios y guiarles para que aportasen soluciones para mejorar su entorno más cercano. Este grupo promotor, formado por veinte jóvenes de diez colegios de diferentes puntos de España, apoyados por Edelvives, Fundación Edelvives, Ashoka España y Design for Change España, nace como respuesta a las necesidades nuevas a las que se está enfrentando la sociedad actualmente. La comunidad #ImpulsaCambio surge en abril de 2020 para escuchar las soluciones que cada joven puede aportar frente al coronavirus. El objetivo consiste en conectar a los y las jóvenes para crear una comunidad en constante crecimiento, proporcionándoles las herramientas necesarias para aportar soluciones que sirvan para generar cambio. Cada joven es un agente de cambio.

Después de seis meses de experiencia, podemos celebrar que han tomado conciencia de la necesidad de hacer algo para cambiar el mundo en el marco de los ODS,

han aprendido las herramientas y han pasado a la acción.

Y hablando de celebrar: es una gozada ver que tantos jóvenes estáis hoy aquí porque queréis conocer y compartir experiencias para que el presente y el futuro sean mejores. El otro día escuché una frase de Kiran Bir Sethi, la fundadora de Design for Change, que me encantó: “Hay que honrar el pasado, celebrar el presente, y diseñar el futuro”.

Mirando a ese pasado y cómo cumplir con la Agenda 2030, quiero contaros una historia: Design for Change nace en India en 2009, de la mano de Kiran Bir Sethi, una diseñadora que, aunque no venía del mundo de la educación formal, fundó un colegio en el 2001, vistas las carencias que detectó en la educación que estaban recibiendo su hijo Raag. Unos años después, en 2011, Design for Change España se constituye como organización sin ánimo de lucro, para promover la innovación educativa y el emprendimiento social en nuestro país, a través de formaciones, acompañamiento

Discurso de Miguel Luengo en Foro Joven 2030

y desarrollo de proyectos colaborativos. Nuestra función principal es aplicar el pensamiento de diseño en los colegios e institutos para que sea accesible para cualquiera.

Hoy, Design for Change está presente en más de 70 países, y solo aquí, en España, ya hemos formado a 5.700 profesionales de la educación, que han guiado a 30.000 niños, niñas y jóvenes que han hecho más de 700 proyectos con los que se han afrontado retos sobre los ODS y propuesto soluciones para cumplir con la Agenda 2030.

Porque, finalmente, Design for Change es una convicción, la de que los jóvenes sois parte de la solución porque no sois el futuro, sois el presente, como ya han dicho los representantes de #ImpulsaCambio; y los adultos tenemos que escucharos. Sois agentes activos de cambio y DFC os da la oportunidad de pasar a la acción gracias a una metodología propia, una versión simplificada del Design Thinking, el pensamiento de diseño, que podéis utilizar para mejorar el mundo. ¿Cómo? Cada joven como

vosotros y vosotras, y acompañados de un facilitador, siente qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, eligen un foco de acción común en el marco de un ODS; imagina soluciones, las prototipa en grupo y elabora un plan de acción conjunto; actúa poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y evolúa (que es una mezcla entre evaluación y evolución); finalmente, lo comparte con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del ¡Yo Puedo! Y esto ya ha pasado en más de 400 colegios, institutos, universidades, centros de educación especial y otros tipos de organizaciones educativas solo en España.

Entonces, retomando la frase: “Hay que honrar el pasado, celebrar el presente y diseñar el futuro”, ¿creéis que tenemos motivos para celebrar lo que se está haciendo? Los jóvenes tenéis un papel activo en esta parte, ya os digo que no sois el futuro, sois el presente, así que luego debatiremos sobre lo que se está haciendo. Por nuestra parte, nos parece que trabajar los ODS como temática recurrente en los centros y que la Agenda 2030 esté

“Discurso de Miguel Luengo en Foro Joven 2030”

presente en nuestro sistema educativo es de vital importancia. Por ello, desde DFC España damos fe de que muchos de los centros que trabajan con la Metodología DFC cuentan con programas específicos para trabajar sobre los ODS. De hecho, DFC forma parte de esos planes, puesto que cuando una organización educativa emprende un proyecto DFC con niños, niñas o jóvenes, es necesario que el marco de trabajo esté englobado en uno de los ODS, y que el reto sobre el que van a trabajar para aportar una solución sea un granito de arena más para cumplir con la Agenda 2030. Cada año, todos estos proyectos que nos envían a través de la plataforma internacional de DFC, participan en el Reto I CAN. El año pasado, de los 62 proyectos presentados en España, un 24% se centraron en el ODS 4, “Educación de calidad”; un 19% correspondían al ODS 3 “Salud y bienestar”; un 13% al ODS 13, “Acción por el clima”, y también otro 13% al ODS 12 “Producción y consumo responsable; el ODS 10 “Reducción de las desigualdades” fue el tema de un 10% de los proyectos. El resto de los ODS, como podemos ver, también están representados en un porcentaje menor.

Y, para terminar, ¿cómo diseñamos ese futuro, desde el presente, para cumplir con la Agenda 2030? Nos parece que es necesario que se unan dos factores: utilizar metodologías innovadoras, como DFC, Aprendizaje y Servicio, Aprendizaje Basado en Proyectos y otras muchas; para que conseguir el objetivo de mejorar nuestro entorno no ocurra por casualidad (porque entonces podría no ocurrir), sino porque esté diseñado para que así sea, o como solemos decir “Not by chance, by design”.

El otro factor sois vosotros y vosotras. Contamos con vuestra voluntad y vuestra iniciativa para pasar a la acción. Los adultos tenemos que escucharos porque tenéis cosas muy importantes que decir, ideas muy válidas que podéis poner en práctica. Diseñar ese futuro os corresponde a vosotros ahora, porque como suele decir nuestra fundadora, Kiran Bir Sethi, si no somos nosotros; entonces, ¿quién? Y si no es ahora; entonces, ¿cuándo?

“Discurso de Miguel Luengo en Foro Joven 2030”

Los adultos estamos aquí para guiaros en el proceso de mejorar vuestro entorno, para promover que se cumplan los ODS; sin embargo, el cambio lo tenéis que liderar vosotros y vosotras, juntos, trabajando en equipo y derrochando empatía, creatividad y pensamiento crítico, para que trabajar por los ODS sea una constante en nuestro día a día, como ya lo es para esos 30.000 niños, niñas y jóvenes de los que os hablaba, que ya se han enfrentado a retos utilizando la metodología DFC, porque cuando el cambio lo lideráis vosotros, no hay quien se resista a unirse.

En resumen, lo que aporta Design for Change a nuestro sistema educativo en relación a la Agenda 2030, para incorporarla mediante el aprendizaje y la concienciación de los ODS, es la facilitación de la Metodología DFC: Siente, Imagina, Actúa, Evolúa y Comparte. Así que os invitamos a cada uno de vosotros y vosotras, te invito a ti, a ponerla en práctica: Siente lo que te gustaría cambiar de tu entorno, Imagina posibles soluciones y elige una,

Actúa pasando a la acción, Evolúa sobre tus propios aprendizajes y, por supuesto, Comparte con el mundo (y con DFC España) la experiencia.

Así de sencillo, y al mismo tiempo tan eficaz como para que Naciones Unidas haya reconocido a Design for Change como organización impulsora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para cumplir la Agenda 2030. Y ahora, vosotros y vosotras, ¿os animáis a ser parte del cambio?

Miguel Luengo Pierrard,
Presidente de Design for Change España



Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo

Empoderando a niños, niñas y jóvenes para cambiar el mundo



MISIÓN

Facilitar el empoderamiento de **niños, niñas y jóvenes** con el I CAN.



OBJETIVOS

Lograr que todos los niños, niñas y jóvenes de España tengan la **oportunidad de cambiar el mundo**. Promover el **emprendimiento social**, dentro y fuera del aula, aportando herramientas y procesos.



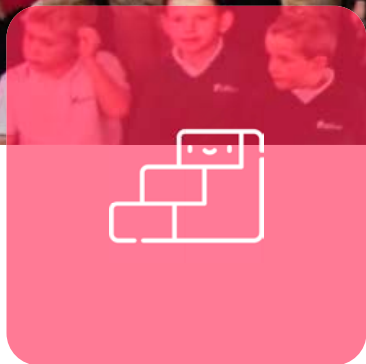
VISIÓN

Todos los jóvenes tienen derecho a **graduarse con el I CAN Mindset** (Mentalidad I CAN).



OBJETO SOCIAL

Contribuir a la **evolución de la educación**, ofreciendo a los niños, niñas y jóvenes la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas, gracias a una metodología propia que les empodera facilitando el paso a la acción. Durante el proceso, desarrollan algunas competencias del siglo XXI: **empatía, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y liderazgo compartido**, sobre las que se fundamenta el I CAN Mindset.



Recorriendo los pasos de DFC España

Recorriendo los pasos de DFC España



2011

Design for Change llega a España con la ilusión de contribuir a evolucionar la educación. Las personas implicadas en el proyecto invierten dos años para experimentar la iniciativa.



2014

Lanzamiento de la **web** www.dfcpain.org y diseño del logo Design For Change España.

2013

Creación de la Asociación Design for Change España. Desarrollo de la Guía para facilitar proyectos (Toolkit) para España.



2015

Primera celebración del **I CAN School Challenge** (actualmente Reto I CAN).



Recorriendo los pasos de DFC España



2016

Proyecto con **Fundación Telefónica**: Formación de facilitadores y educadores para emprender proyectos DFC con jóvenes.



2018

COMnPLAY SCIENCE: Proyecto europeo Horizonte 2020 "Educación científica fuera del aula".



Primer **I CAN WEEKEND**. DFC España asume el **liderazgo de DFC Europa**.

2017

Gala Internacional Be The Change Celebration. DFC España acoge la celebración con la participación de 30 países.



Foco de acción en colectivos vulnerables: proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**); con **United Way España, YMCA y Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión socioeducativa**); y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).



Recorriendo los pasos de DFC España



2019

Continuación de los proyectos con **Cruz Roja** (migraciones forzadas y derechos de las **personas refugiadas**), con **United Way España**, **YMCA** y **Fundación Telefónica** (jóvenes en **riesgo de exclusión** socioeducativa) y con **Fundación Universia** (alumnado universitario con **discapacidad**).



Ashoka España, DFC España y Scouts MSC se alían para inspirar a los jóvenes como agentes de cambio de la sociedad.



Lanzamientos del **iBook de Design for Change España**.

Design for Change España recibe el **premio al mejor proyecto de innovación social** relacionado con el diseño en el **IV IED Design Awards**.



Edelvives y su Fundación se alían con DFC España para aunar esfuerzos en su misión educativa.



Recorriendo los pasos de DFC España



2019

Lanzamiento de la **Tienda Online** con el objetivo de inspirar con las palabras de DFC y compartir nuestros mensajes por la innovación educativa y el emprendimiento social para conseguir una **Educación de calidad** (ODS 4).



Celebración del **10º aniversario de Design for Change**, con la fundadora de la organización, **Kiran Bir Sethi**, en Madrid.

Lanzamiento del **libro de texto para 5º de Primaria en la asignatura "Educación para la Ciudadanía"** con la metodología DFC, editado por Edelvives, y escrito por Proyecto KOAN.



Celebración del **Encuentro ¡Yo Puedo!** en Roma. Más de **2.000 jóvenes de 40 países** fueron protagonistas de un inspirador evento de cuatro días llenos de celebración, creatividad y puesta en común.



Recorriendo los pasos de DFC España

2020

#ImpulsaCambio

Creación de **#ImpulsaCambio**: una **comunidad online de jóvenes** donde identificar focos de acción, cocrear soluciones y compartirlas para dar respuesta a las necesidades que surgen en crisis como la actual, u otras que supongan un reto, y promover el paso a la acción.



Lanzamiento del **Taller I CAN 100% virtual**, primera formación online para aprender a utilizar la Metodología DFC

IN-HABIT

Participación en el **proyecto europeo H2020 IN-HABIT** para promover la puesta en práctica de **soluciones innovadoras** integrales para fomentar **la salud inclusiva y el bienestar** en cuatro pequeñas y medianas ciudades europeas, entre ellas una española, Córdoba.



Celebración de la **Be The Change (BTC)**, el **evento internacional anual de DFC**, por primera vez de manera **online**. El país organizador fue **Singapur** y DFC España participó con dos proyectos.

CO₂
CLICKS ON

Participación en el **proyecto Erasmus+ CLICKS ON** para involucrar al alumnado y que aporten soluciones **al cambio climático y la huella de carbono**.

Medición del impacto educativo de la Metodología DFC por primera vez en España, a cargo de la **Universidad Complutense de Madrid**



Recorriendo los pasos de DFC España

2021



Diseño de un curso online de 30 horas para el **Centro del Profesorado de Jaén**, con el que poder aprender a facilitar la Metodología DFC.



Formaciones para educadores/as en el marco del proyecto europeo IN-HABIT en dos de las **cuatro ciudades europeas del proyecto**: Córdoba (España) y Nitra (Eslovaquia).



Formaciones y charlas para **ayuntamientos** como Córdoba o Alcantarilla.

Creación de la **Junta Directiva** de DFC España compuesta por: Victoria De Pereda Fernández, Mercedes Pereda Tarrazona, Pedro Alonso Pereiro y Mónica Cantón de Celis.



Celebración de la **Be The Change (BTC)**, el **evento internacional anual de DFC, online y retransmitido en 3 idiomas y lengua de signos**. El país organizador fue **Brasil** y DFC España participó con un proyecto.



Lanzamiento del **webinar "Descubriendo Design for Change"** donde periódicamente especialistas en DFC tratan diversos temas relacionados con la metodología, su implantación en el currículo, los ODS, el emprendimiento social...





Conociendo al equipo

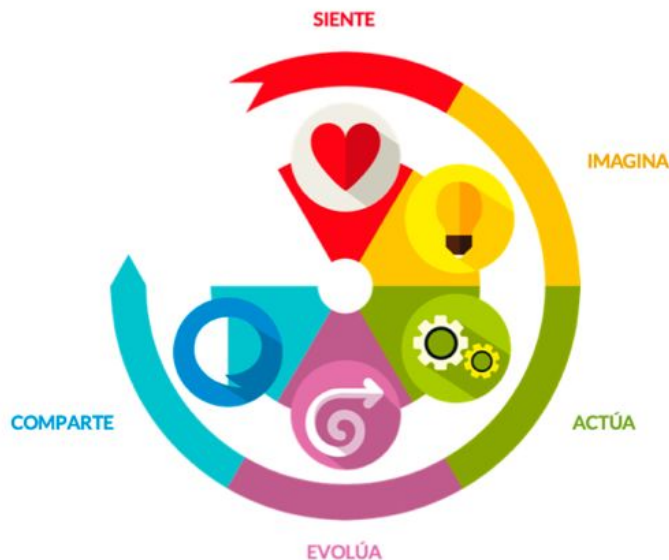
Conociendo al equipo





Evolucionando la educación con la metodología DFC

Evolucionando la educación con la Metodología DFC



Una metodología de **cinco fases** inspirada en el **Design Thinking** (pensamiento de diseño) con la que se emprenden proyectos. Una consecución de **retos** focalizada en el proceso más que en el resultado; sin embargo, ofrecemos verdaderos resultados demostrables que no solo tienen **impacto** en niños y niñas, sino en todo su entorno y en las personas que se relacionan en él. **Las personas adultas facilitan el proceso; los niños, niñas y jóvenes lo protagonizan y lideran.**

Siempre **en grupo, desarrollando la escucha y la participación colectiva**, cada niño, niña o joven **siente** qué le preocupa de su entorno y, mediante la puesta en común de información y el debate, elige un foco de acción común; **imagina** soluciones, las prototipa y elabora un plan de acción conjunto; **actúa** poniéndolo en práctica y lleva a cabo un cambio real en su entorno; reflexiona sobre lo aprendido y **evolúa** (evaluación + evolución); y lo **comparte** con el mundo para inspirar a otras personas con el espíritu del **¡Yo Puedo!**



Nuestras actividades en 2021

Nuestras actividades en 2021

Formaciones I CAN:

DFC España sigue formando al profesorado y educadores/as del tercer sector, tanto online como presencial.

En 2021, realizamos **31 Talleres I CAN y 3 LAB I CAN** (presencial y online), para organizaciones como Save the Children, Manos Unidas o Cruz Roja.

Además, la organización ha presentado la Metodología DFC en **4 charlas**, como por ejemplo en el Congreso Nacional de convivencia escolar y social, Congreso Educa Experience, o en Foro Joven 2030.

Curso online en la Metodología DFC

“Design for Change: Estrategias para rediseñar el aula.

Una metodología práctica para resolver retos de forma ágil” es una **formación online de 30 horas** en Design for Change (DFC) adaptada a las necesidades actuales del aula.

El objetivo reside en desarrollar estrategias que ayuden a los centros educativos a gestionar el cambio que se está iniciando y a diseñar soluciones conjuntas con el alumnado. Con DFC, el profesorado adquiere herramientas para afrontar los retos de esta nueva era escolar.

Nuestras actividades en 2021

Proyecto europeo H2020 IN-HABIT

IN-HABIT es un proyecto europeo H2020 para **movilizar recursos infravalorados** (cultura, alimentación, vínculos entre el ser humano y los animales y el medio ambiente) en cada una de las cuatro ciudades piloto para aumentar la salud inclusiva y el bienestar, centrándose en el género y la diversidad. **Córdoba** es una de las cuatro pequeñas y medianas ciudades, junto con Riga (Letonia), Lucca (Italia) y Nitra (Eslovaquia) que lideran la **puesta en práctica de soluciones innovadoras integrales para fomentar la salud inclusiva y el bienestar**. DFC España participa aportando su metodología innovadora para facilitar el empoderamiento de las comunidades y los colectivos receptores. **El equipo de DFC España ha desarrollado talleres en las cuatro ciudades, con el objetivo de enriquecer el proyecto, gracias a las ideas que aportan los y las participantes, promoviendo la sostenibilidad del proyecto.**

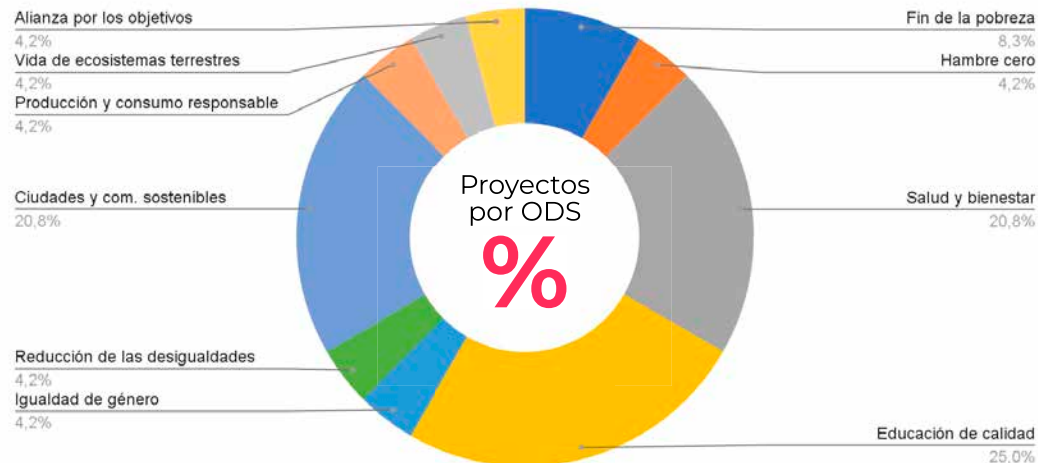
Proyecto europeo Erasmus + CLICKS ON

Un proyecto Erasmus+ (KA2) para involucrar al alumnado a través de la participación colectiva, la toma decisiones y la **puesta en práctica de soluciones ideadas en grupo**, en uno de los desafíos que más les afectan: **el cambio climático y la huella de carbono**. En España, las actividades se están llevando a cabo en **dos colegios de Madrid: María Reina Jesuitinas (partner del proyecto) y Purísima Concepción**.

Proyectos DFC España

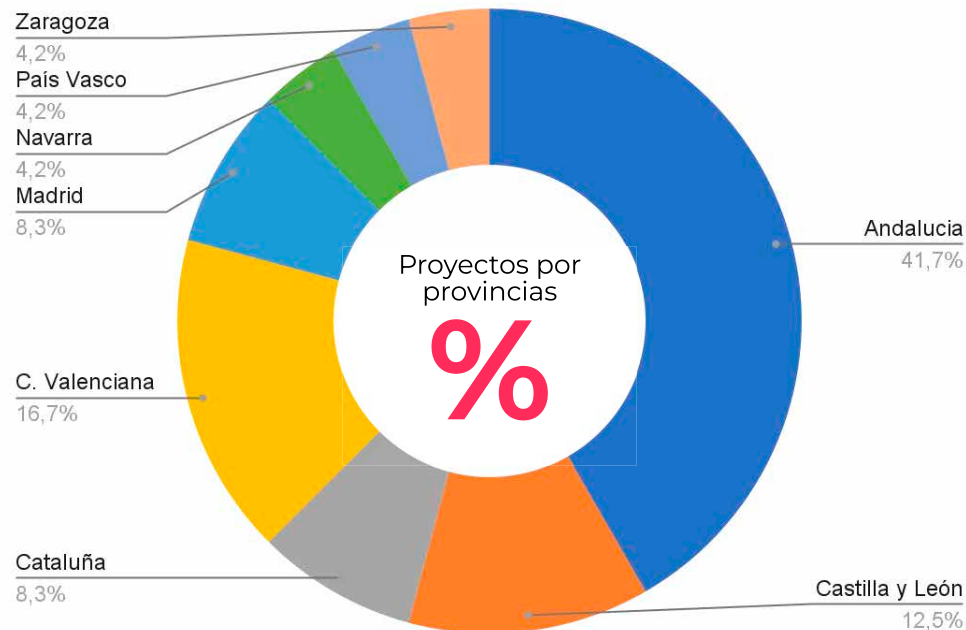
24 proyectos
presentados
en 2021

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Número de proyectos
Fin de la pobreza	2
Hambre cero	1
Salud y bienestar	5
Educación de calidad	6
Igualdad de género	1
Reducción de las desigualdades	1
Ciudades y com. sostenibles	5
Producción y consumo responsable	1
Vida de ecosistemas terrestres	1
Alianza por los objetivos	1



Proyectos por provincias

Provincia	Proyectos en %
Andalucía	41,7
Castilla y León	12,5
Cataluña	8,3
C. Valenciana	16,7
Madrid	8,3
Navarra	4,2
País Vasco	4,2
Aragón	4,2
Zaragoza	4,2



Proyectos por tipo de centro educativo y por grado

60 educadores/as

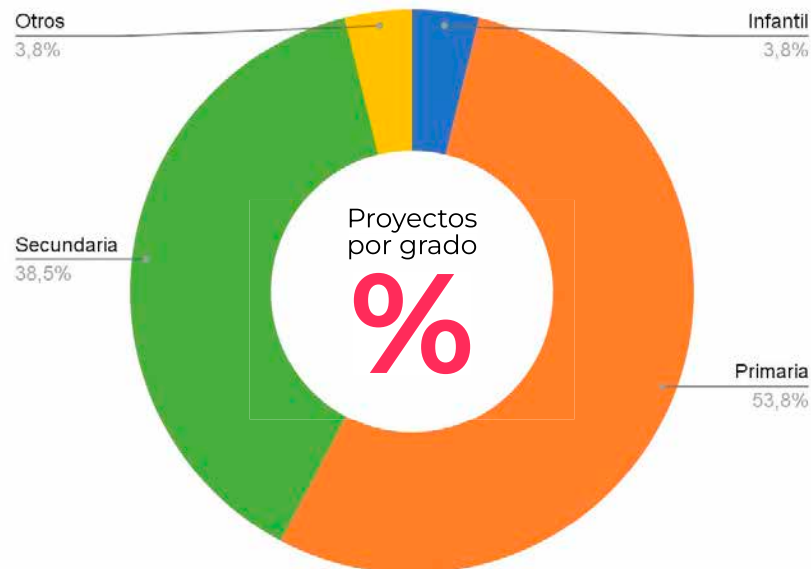
696 niños, niñas y jóvenes

13 organizaciones educativas

Centros concertados	12
Asociaciones	1

Grado de los participantes de los proyectos

Grado	Número de proyectos
Infantil	1
Primaria	14
Secundaria	8
Otros	1





Creando impacto (entre 2012-2021)

Presencia en toda España en centros educativos públicos, privados y concertados, Educación Especial, FP y Universidades; Fundaciones, ONG, asociaciones, y empresas privadas.

769 proyectos
31.000 niños, niñas y jóvenes
1.700 educadores/as
443 organizaciones educativas

271 formaciones con más de
6.600 participantes
63 charlas con más de
9.300 participantes

 **4.590** seguidores

 **4.620** seguidores

 **1.390** seguidores





Construyendo colaboraciones





Financiación





Revolucionar tu aula es de buena educación



DFC España agradece de corazón a todas las personas que confían en la Metodología DFC su implicación en la organización de formaciones y en el desarrollo de proyectos; así como las aportaciones que llegan a través de los y las donantes, que ayudan a que niños, niñas y jóvenes puedan empoderarse y desarrollar sus capacidades al emprender proyectos DFC, a partir de la guía que les ofrecen sus educadores que han sido formados en la Metodología DFC.



**¡Gracias por escucharlos
y darles la oportunidad de
cambiar el mundo!**



spain@dfcworld.com

www.dfcpain.org

[@dfcpain](https://www.instagram.com/dfcpain)

Impact Hub Madrid

Calle de la Alameda, 22, 28014 Madrid

+34 619 369 091

DESIGN FOR CHANGE ESPAÑA

Memoria de actividades

2021

Créditos fotográficos: Samuel Bregolin y Jesús Alegría